

GROUPE GM
COSMÉTIQUES FRANCE

Rapport RSE 2023

Groupe GM Cosmétiques France fabricant de produits cosmétiques d'accueil hôtelier
depuis plus de 20 ans

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

EDITO

Ce rapport est toujours un moment privilégié où je peux mesurer le chemin parcouru et l'implication des équipes. Et, force est de constater, que c'est toujours avec fierté que je vous partage ces éléments à travers ce rapport.

GGMCF souhaite soutenir l'ensemble de ses parties prenantes dans une démarche vertueuse.

Je pense que c'est chose faite avec entre autre la réalisation du bilan carbone, une démarche structurée dans la labellisation ISO 26000, voilà le site lancé sur de bons rails pour répondre présent face aux enjeux de société actuels et aux attentes du marché de l'hôtellerie.

Je vous laisse découvrir tout ça avec le même plaisir que moi.

Bonne lecture.



Philip **HUSSON**
Directeur - Groupe GM Cosmétiques France

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 2001, nous fabriquons et conditionnons les produits d'accueil liquides de Groupe GM. Nous mettons tout en œuvre pour fabriquer des produits de haute qualité au meilleur coût possible qui répondent au besoin de nos clients.

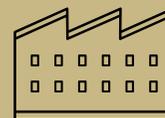
NOTRE MISSION

“ Satisfaire nos clients à travers une production française de qualité responsable et sociétale en apportant les bénéfices du progrès et de l'innovation à un nombre croissant de personnes, notamment par une performance organisationnelle et financière garantissant la pérennité de la Société. ”

“ Shampouinons tous ensemble un monde meilleur ”

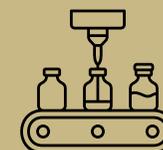
NOS ENGAGEMENTS

- Mobiliser et mettre nos parties prenantes au cœur de la performance de l'entreprise.
- Porter nos valeurs jusqu'à notre clientèle.
- Assurer un modèle de production loyal et engagé.



2001

Date de création



23

lignes de conditionnement

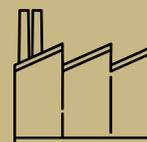


Made in France



Capacité
de fabrication :

de **150 KG** à
5 TONNES

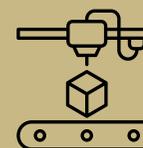


Unité de Fabrication et de
Conditionnement



Capacité de
conditionnement :

de **5 ML** à
5000 ML



8 équipements
de fabrication

QUI SOMMES-NOUS ?

NOS CERTIFICATIONS

Groupe GM Cosmétiques France s'appuie sur la Norme ISO 26000 et ses domaines d'action en matière de responsabilité sociétale et de développement durable.

Depuis 2020 GGMCF s'engage volontairement et avec conviction dans une démarche RSE et est labellisée ISO 26000 par l'AFNOR label engagé RSE Niveau Progression depuis 2021.

Des indicateurs ont été définis et sont suivis chaque année dans le cadre de la Revue de Direction. Ils permettent d'établir une photographie de l'entreprise au regard de sa responsabilité et engagé à aller encore plus loin dans la démarche.



CHIFFRES CLÉS 2023



61

Collaborateurs engagés



19 934 K€

CA 2023



35 800 000

Produits fabriqués



2760 TONNES

de vrac fabriquées en 2023

LA COLLABORATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES



NOS CLIENTS

Ecouter, partager, accompagner et soutenir tels sont nos engagements vis-à-vis de nos clients. GGMCF considère comme indispensable l'implication de ses parties prenantes dans l'amélioration de sa performance. Le client est au cœur de l'entreprise.

Conformément à nos objectifs 2023, nous communiquons de façon régulière avec nos agents pour coconstruire ensemble le succès de Groupe GM.



“ Nous avons initié, en courant d'année, des meetings commerciaux et Qualité via Teams avec les agents étrangers. Cela nous permet d'avancer de manière plus efficace avec nos clients géographiquement éloignés. Nous avons ainsi plus de proximité pour répondre à leurs besoins et interrogations. Ces réunions renforcent l'esprit de partenariat que nous souhaitons instaurer. ”

Aurélie DIETLIN

Administration des Ventes et membre du CSE



GGMCF est ravi de recevoir ses clients sur site. C'est, à chaque fois, l'occasion de partager et de leur faire découvrir notre usine et nos process. C'est aussi un moment d'échange sur nos pratiques, nos exigences qualité et de sécurité.

**CHAQUE ANNÉE,
GROUPE GM COSMÉTIQUES FRANCE
RÉALISE UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION
AUPRÈS DE SES CLIENTS.**



85%

clients satisfaits

Dans un but d'amélioration continue, chaque remarque faites par nos clients dans le cadre du questionnaire

de satisfaction fait systématiquement l'objet d'une réponse et/ou de la mise en place d'actions d'amélioration.

**RETOUR CLIENT SUITE À NOTRE EN-
QUÊTE DE SATISFACTION**

“ Your quick reply for our complaints is so appreciated. The defectives dramatically decreased. We are very satisfied with your customer service. Japanese environment awareness is still behind compared to European countries, so that we need to catch up with you and enlighten the hotels in Japan by Eco products. As I mentioned above, the number of defectives decreased in the last few years. Because you are always taking our complaints seriously and working hard to find the root cause of defectives. We are so proud of doing business with such a trustworthy company. ”

Commentaire reçu par Sanyo **BUSSAN**

NOTRE NOUVEAU CSE

Chez GGMCF, nous tenons à créer un environnement de travail propice aux échanges. Nous nous évertuons à rendre le dialogue social vivant et efficaces par le biais de réunions régulières et assurer la représentation de tous les salariés notamment par le biais de notre CSE.



CSE ? MAIS DE QUOI PARLE T-ON ?

Le CSE, Comité Social et Economique, est une instance représentative du personnel.

Il a pour objectif de défendre les intérêts des salariés, la santé, la sécurité et les conditions de travail.

Le CSE au sein de GGMCF :

- Tient une permanence régulière afin de favoriser les échanges avec les employés
- Anime avec la Direction les éléments forts de l'année (Déjeuner d'été, fêtes de fin d'année...)
- Remonte les difficultés rencontrées sur le terrain
- Propose des actions d'amélioration à la Direction



11 RÉUNIONS CSE SUR 2023

- 4 sur la thématique sécurité et conditions de travail
- 4 sur les remontées terrains et les orientations du site
- 3 sur des sujets spécifiques



SOUTENIR LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

Depuis sa création en 2001, Groupe GM Cosmétiques France attache une grande importance à son implication dans la vie locale. Il s'évertue notamment à favoriser des partenariats locaux, veillant à développer le tissu économique auquel l'entreprise appartient.



En 2023, nous avons fait le choix d'équiper l'ensemble de nos collaborateurs de lunettes de sécurité à la vue.

C'est donc logiquement, que nous nous sommes tourné vers un partenaire local situé à moins de 2 kms de notre entreprise.



A l'occasion d'une journée conviviale entre collaborateurs, le CSE, en charge de l'organisation du repas a fait le choix de sélectionner un foodtruck basé à 6 km de notre usine.



En 2023, la Responsable qualité a rejoint le Club Enjeux RSE, un club régional animé par l'AFNOR Auvergne-Rhône-Alpes depuis 2019.

Il s'agit d'un collectif d'organisations labellisées RSE ou simplement engagées en RSE qui se réunissent régulièrement afin de partager et challenger leurs pratiques RSE.



83%

de nos prestataires sont basés dans un rayon de 30 km autour de l'entreprise



2

Parrainages



Depuis maintenant 7 années, GGMCF soutien le festival de musique « Changez d'Air » organisé par la ville de SAINT GENIS LES OLLIERES.



1

ÉMERGENCES
UN MODÈLE SINGULIER

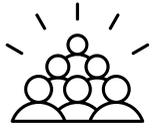
Depuis 2013, Philip HUSSON, Directeur de GGMCF, est membre de La Fondation Emergences, une communauté de 44 entreprises lyonnaises qui s'engage auprès de porteurs de projets entrepreneuriaux créateurs de lien social et d'emploi, par le bénévolat de compétences et la mise en relation.



BIEN ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS



PRESENTATION OF OUR EMPLOYEES



61

Nombre de collaborateurs en 2023



60.7%

Femmes



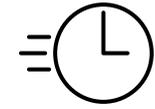
40.3%

Hommes



40.59

Moyenne d'âge



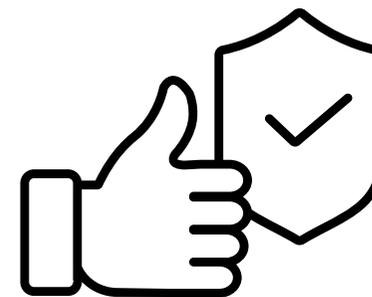
6.35

Ancienneté moyenne



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Conscients que la santé et la sécurité est un enjeu majeur pour le bien être de nos collaborateurs et participant au bon fonctionnement de notre entreprise, nous nous efforçons d'améliorer au quotidien l'environnement de travail.



EVALUATION DES RISQUES PROFESSIONNELS

Chaque année, nous réalisons l'évaluation des risques professionnels afin d'identifier les actions nécessaires à la réduction des risques. Un suivi trimestriel des actions issues du Document Unique est effectué avec le CSE ainsi que la collaboration de la Médecine du Travail.

SUIVI DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

A l'issu de chaque accident du travail, une enquête terrain est réalisée avec un membre du CSE et le responsable de service afin d'identifier les actions à mettre en place et ainsi éliminer la réapparition de ces accidents.

0.6
Taux
de gravité

ENQUÊTE RPS

A fréquence régulière, le CSE réalise une enquête sur les risques psychosociaux par le biais d'un questionnaire distribué à nos collaborateurs. L'objectif est d'identifier les éventuelles situations à risques présentes au sein de l'entreprise et de nous assurer que notre politique RH répond aux attentes des salariés.

2ÈME
enquête

85%
Taux de
participation

3
Axes
prioritaires

DÉVELOPPER LA CULTURE SÉCURITÉ

Un point **SECURITE** est mené tous les matins dans chaque service afin d'identifier les risques éventuels et mettre en place rapidement des actions correctives.

VEILLE SÉCURITÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES

- Colloque sécurité avec la **CARSAT** en Janvier 2023
- Réalisation de la Fiche entreprise avec l'**Agemetra** en Octobre 2023
- Mise en place de l'outil de gestion des risques chimiques Quarks Safety avec **Bureau Veritas**

CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS ÉQUIPES

Chez Groupe GM Cosmétiques France, nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. Nous sommes entourés de salariés performants qui partagent nos valeurs et pour lesquels nous nous efforçons d'offrir des conditions de travail motivantes en favorisant le bien-être professionnel.

ACCUEIL ET INTÉGRATION NOUVEAU COLLABORATEUR

WA son arrivée au sein de Groupe GM Cosmétiques France, le nouveau salarié bénéficie d'un parcours d'intégration personnalisé.

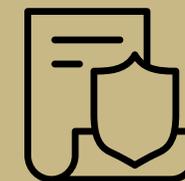
L'objectif de GGMCF est que l'ensemble de ses collaborateurs soit sensibilisé aux enjeux qualité, sécurité et de développement durable et de leur mise en œuvre dans l'entreprise afin qu'ils se sentent eux-mêmes impliqués pour agir.

C'est pourquoi, à chaque arrivée d'un nouveau collaborateur, celui-ci bénéficie d'une formation Qualité, Sécurité et RSE renouvelée chaque année.

Afin de toujours améliorer l'accueil de nos nouveaux entrants, nous avons mis en place cette année, une visite trimestrielle de l'entreprise dédiée à nos nouveaux collaborateurs, durant laquelle chaque manager présentent son service.



BPF : Bonnes Pratiques de Fabrication



100%

**Des collaborateurs
reçoivent une formation
BPF / Sécurité / RSE**



“ Arrivé en 2023 au sein de Groupe GM Cosmétiques France en tant que Technicien, j'ai pu apprécié l'accueil qui m'a été réservé.

Lors de mon parcours d'intégration, j'ai pu notamment rencontrer chaque manager qui a pris le temps de m'expliquer le fonctionnement de son service ce qui était très appréciable pour comprendre les interactions entre les services.

Je suis maintenant très heureux d'avoir rejoint l'équipe GGMCF.

”

Couteil MRASNI
Technicien

DÉVELOPPER DURABLEMENT LES COMPÉTENCES

TRANSMISSION D'EXPÉRIENCE

Nous attachons une grande importance à former les futures générations à nos métiers et ainsi pouvoir transmettre notre savoir-faire.

C'est pourquoi chaque année, nous avons plaisir à accueillir plusieurs étudiants en alternance.

FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES

Chaque année nous réalisons des entretiens de performance de l'ensemble de nos collaborateurs. C'est l'occasion pour chaque manager de pouvoir échanger sur les motivations et envies d'évolutions de chacun.

Un plan de formation est rédigé chaque année et sa réalisation est suivie mensuellement.

Plusieurs indicateurs ont été mis en place et sont suivis régulièrement afin de nous assurer que chacun puisse avoir accès à la formation.

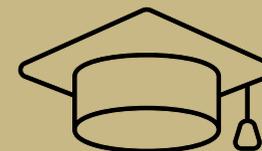
En 2023, 98% de nos collaborateurs ont suivis une formation.



445
Heures
de formation



67%
de notre plan
de formation 2023
a été réalisé



8%

de notre effectif 2023
étaient des apprentis
ou des stagiaires.

Hind ZIANE
Alternante Formulation



“ Arrivée au sein de Groupe GM Cosmétiques France depuis maintenant 12 ans, j'ai longtemps travaillé au poste d'opératrice. Toutes ces années m'ont permises d'acquérir de nombreuses connaissances notamment sur le fonctionnement des machines.

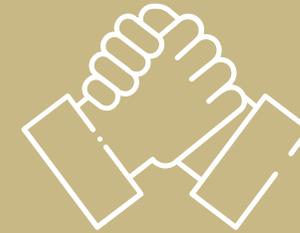
L'année dernière, deux postes de Régleur ont été créés et l'un d'entre eux m'a été proposé par mon Responsable de service. Ce fut l'occasion pour moi d'évoluer au sein de GGMCF.

Pour accompagner cette évolution, je réalise actuellement une formation professionnalisante avec l'IMT. ”

Patricia CANDAU
Régleuse

FAVORISER LA COHÉSION

Nous attachons une grande importance à l'entraide et la cohésion au sein de nos équipes. Afin de renforcer cet esprit et favoriser les échanges entre collaborateurs, nous organisons deux fois par an un repas accompagné d'une activité permettant ainsi à tous nos collaborateurs de pouvoir se retrouver et partager un moment de convivialité hors du cadre du travail.



AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Nous avons conscience de l'impact de nos activités et œuvrons à sa limitation à travers la réduction de nos déchets, le développement de packs plus responsables, la préservation des énergies ainsi que la mesure de notre empreinte carbone.



FABRIQUER DES PRODUITS AYANT LE PLUS FAIBLE IMPACT POSSIBLE SUR L'ENVIRONNEMENT

Nous avons conscience de l'impact de nos produits sur l'environnement et mettons tout en œuvre pour le réduire. C'est ainsi que Groupe GM a lancé, en 2019, le programme « CARE ABOUT EARTH » visant à développer des produits durables notamment en travaillant activement sur les packagings ainsi que sur nos formules.

TOUJOURS MOINS DE PLASTIQUE VIERGE

L'un des leviers pour préserver la biodiversité est de limiter l'utilisation du plastique issu du pétrole et ainsi réduire l'utilisation d'énergie fossile au profit de matériaux plus durables comme le plastique biosourcé issu de la canne à sucre et des plastiques recyclés post industrie et post consommation ou l'aluminium.

DES CONTENANTS TOUJOURS PLUS ÉCORESPONSABLES

En complément d'un travail sur la composition des packagings, GGMCF développe et industrialise avec GM des contenants plus responsables pour permettre de répondre aux attentes du marché.

Entre 2021 et 2023, notre volume d'ecopump a doublé.



RESPECT D'UN CAHIER DES CHARGES TRÈS EXIGEANT EN MATIÈRE DE COSMÉTIQUE BIO

La conception de nos produits s'appuie également sur le respect des cahiers des charges les plus exigeants en termes d'écologie tel que le référentiel Cosmos. Il garantit des produits sains, préservant l'environnement, utilisant des ingrédients issus de l'Agriculture Biologique et un processus de production respectueux de l'environnement.

CARE ABOUT EARTH



En 2023, **74%** de nos produits sont d'origine végétale ou en plastique recyclé.



Flacon ECOFILL alliant re-remplissage et traçabilité → Son flacon se recharge avec des poches scellées, faites avec seulement 8g de plastique qui garantissent un packaging minimum et une traçabilité cosmétique totale.

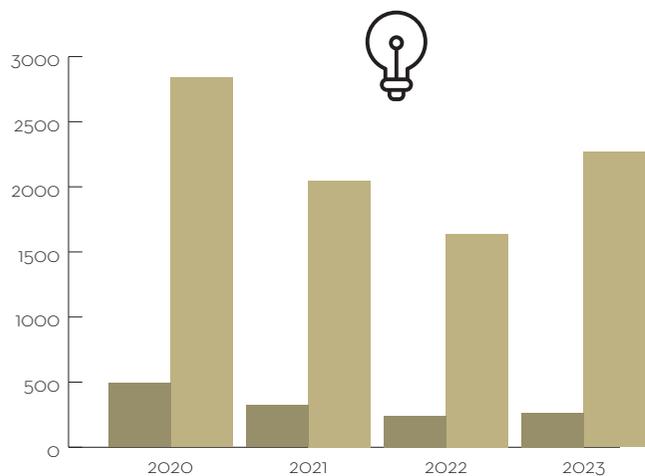


Nous avons équipé certains de nos cartons avec un QR code pour diffuser largement notre charte de recyclage.

ECONOMISER NOS RESSOURCES

Nous travaillons activement sur nos process de nettoyages afin de les rendre toujours plus performants et ainsi limiter notre consommation d'eau.

Sur 2023, nous avons fait le choix de décharger la totalité de nos vrac en saches évitant ainsi les nettoyages de nos GRV.

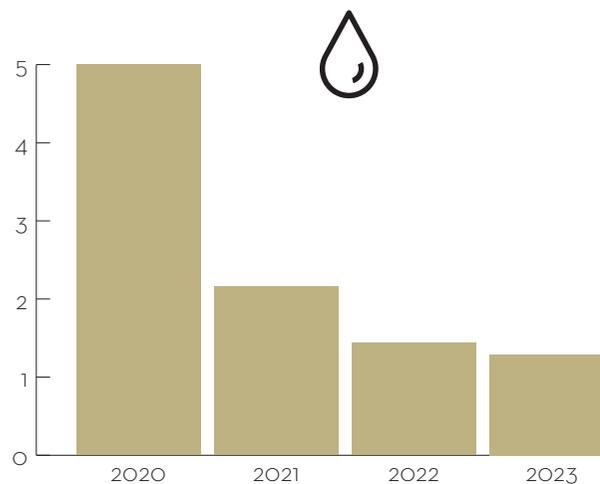


Consommation électricité kwh/tonnes

Consommation électricité kwh/100 kpcs

Une hausse de notre consommation liée aux conditions climatiques 2023.

Sur 2024, un audit énergétique nous permettra de mieux cibler les actions à mener.



Consommation eau / tonne de vrac fabriqué

25 000 LITRES
d'eau économisés
grâce au passage en sache



Au-delà de fabriquer
DES PRODUITS
RESPECTUEUX
de la planète,
nous multiplions
les actions afin de
RÉDUIRE notre
impact global.

FAVORISER LA VALORISATION ET LA RÉDUCTION DE NOS DÉCHETS

Nous avons conscience de l'impact de nos déchets sur l'environnement et mettons tout en œuvre pour optimiser au mieux leur traitement. 20 types de déchets ont été identifiés sur notre site et orientés vers des prestataires en charge de les valoriser.

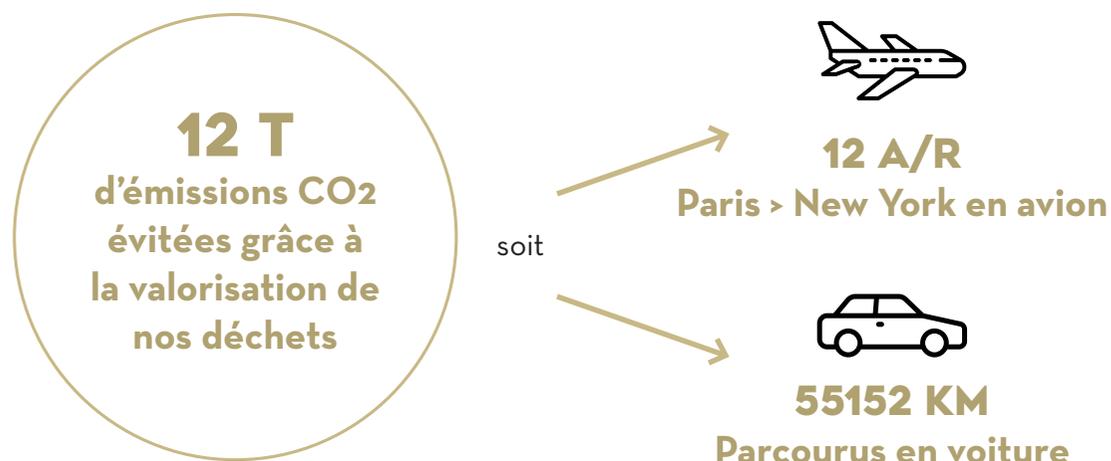
75% de nos déchets ont été valorisés sur 2023

Le suivi de ces déchets est réalisé en continu avec un registre et un bilan biennuel via la revue de direction.

Par ailleurs, des actions sont menées pour l'optimisation de ces déchets.

A titre d'exemple, un travail est en cours sur le recyclage de nos EPI.

Nous travaillons également activement avec nos Parties prenantes sur une logique de circularité.



En triant nos papiers, cela a permis d'économiser en 2023 :



10 475 litres d'eau



587 KG de bois



“ Sans cesse en recherche de solutions pour aller encore plus loin dans le tri et la valorisation de nos déchets, j'ai participé en Octobre 2023 au salon Pollutec afin de pouvoir trouver de nouvelles solutions. ”

Cédric DUSSUD
Responsable Magasin

MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Comme annoncé l'année dernière, nous nous sommes lancés, conjointement avec Groupe GM et Groupe GM Cosmetica Portugal, dans la réalisation de notre premier **Bilan carbone** !

Nos émissions sont de **6170 TCO² eq** sur 2021/2022

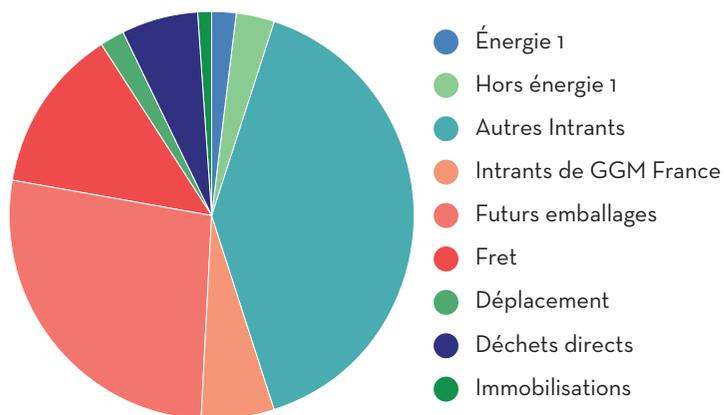
Cette première mesure nous permet d'établir une base et d'identifier les champs d'action pour diminuer notre empreinte carbone dans les années à venir.

Un plan d'action a été élaboré visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre et est revu mensuellement.

Impact du remplacement des Single-use par des Dispensers :
600 TCO²
eq évitées en 2023 vs 2022

Switch de nos produits en platique recyclé ou matière d'origine naturelle :
538 TCO²
eq évitées en 2023 vs 2022

RÉCAPITULATIF : ÉMISSIONS DE GES PAR POSTE, EN %



Répartition hors utilisation (97% du bilan total)

Le mise en place de notre nouvel ERP en 2024, nous permettra de mesurer notre empreinte carbone de façon régulière.



MAIS AU FAIT, LE BILAN CARBONE, C'EST QUOI ?

Le Bilan Carbone est une méthode de comptabilité carbone créée en France en 2004.

L'objectif du Bilan Carbone est de mesurer l'ensemble des émissions physiquement nécessaires à l'activité d'une entreprise incluant ses activités amont (approvisionnement, fret...), de production et aval (distribution, utilisation des produits...).

Le bilan Carbone se divise en scopes distincts :

Scope 1: Emissions directs

Scope 2: Emissions indirects

Scope 3: Emissions en amont et en aval

NOS OBJECTIFS ET PLAN D' ACTIONS 2024

MOBILISER ET METTRE NOS PARTIES PRENANTES AU CŒUR DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Travailler conjointement avec GM et GGMCP sur l'amélioration de notre performance RSE.
- Déployer plus largement l'apprentissage pour transmettre notre savoir-faire et intéresser à nos métiers.
- Déployer les outils de travail collaboratifs avec des espaces de travail spécifiques.
- Informer et former nos parties prenantes à notre nouvel ERP.

PORTER NOS VALEURS JUSQU'À NOTRE CLIENTÈLE

- Renouvellement de nos certifications Qualité.
- Travail avec le groupe ACCOR pour coconstruire des solutions d'avenir sur la diminution de l'empreinte carbone.
- Déployer la communication et les échanges mensuels avec nos clients pour plus de proactivité et de fluidité.
- Initier une démarche favorisant la biodiversité.

ASSURER UN MODÈLE DE PRODUCTION LOYAL ET ENGAGÉ

- Suivre notre plan d'action RSE et Bilan Carbone.
- Développer de la circularité avec nos fournisseurs dans l'utilisation des contenants intermédiaires.
- Poursuivre notre travail de tri et valorisation des déchets.
- Déployer la rédaction de nos politiques, les faire connaître pour promouvoir nos valeurs.

Rendez-vous en **2025** pour en connaître les premiers résultats.
