

GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

Rapport RSE 2025

CARE
ABOUT
eARTH



Sommaire

04 Qui sommes-nous ?

- 05 NOS VALEURS
- 06 NOTRE VISION - NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES
- 07 NOS PRINCIPAUX ENJEUX RSE
- 08 NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)
- 09 NOTRE PROGRAMME CARE ABOUT EARTH

10 Gouvernance & pilotage de la *démarche*

- 12 NOS PARTIES PRENANTES
- 13 COMMUNICATION RESPONSABLE & SENSIBILISATION
- 14 CONFORMITÉ & INTÉGRITÉ
- 15 LABELS & CERTIFICATIONS

19 Agir pour réduire durablement notre *impact environnemental*

- 20 CONCEVOIR AUTREMENT
- 26 RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL
- 30 AGIR POUR LE CLIMAT
- 32 INNOVER GRÂCE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

33 Prendre *soin*

- 34 NOS COLLABORATEURS
- 35 SANTÉ, SÉCURITÉ ET PRÉVENTION
- 36 QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL
- 37 ÉTHIQUE & ÉVALUATIONS SOCIALES
- 38 FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES
- 39 ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX ET PARTENARIATS
- 40 SOUTENIR LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

41 Les achats *responsables*

- 42 STRUCTURATION DES ACHATS RESPONSABLES

44 *Principaux* résultats & axes de progrès

Editorial

“ *Ce rapport RSE est pour moi l'occasion de mesurer le chemin parcouru et de constater à quel point le programme Care About Earth, lancé en 2018, s'est intégré progressivement à l'ensemble des décisions de Groupe GM.*

Depuis, nous avons lancé de multiples initiatives durables qui traduisent notre volonté d'être aussi soucieux et respectueux de notre impact que possible, tout en garantissant la qualité des produits. Nous réfléchissons de manière constante avec nos parties prenantes afin de répondre au mieux aux défis actuels et aux attentes du secteur hôtelier.

Dans cette continuité, Groupe GM continue de construire sa démarche RSE et a validé cette année les audits sociaux de toutes ses usines de production. ”

Laurent Marchand
PDG, Groupe GM





Qui
sommes-*nous* ?

Fondée il y a plus de cinquante ans, en tant qu'entreprise familiale, Groupe GM conçoit, produit et distribue des solutions d'accueil destinées au secteur hôtelier.

Présente dans **plus de 80 pays**, l'entreprise accompagne aujourd'hui **plus de 20 000 établissements** grâce à des partenariats exclusifs et des accords de licence avec des marques reconnues issues des secteurs de la cosmétique, de la mode, du design et du bien-être.

Groupe GM maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la distribution de ses produits. L'entreprise s'appuie sur **deux sites de production situés en France et au Portugal**, ainsi que sur un réseau de partenaires industriels en Europe et en Asie.

L'ensemble de ces sites respecte des standards exigeants en matière de **qualité, de responsabilité environnementale et sociale**, garantissant des pratiques durables, des contrôles rigoureux et l'excellence à chaque étape.

Nos *valeurs*

Les valeurs de Groupe GM constituent le socle de notre engagement et guident notre manière d'agir au quotidien.

Créativité, qualité, durabilité, innovation, et sens du service sont les standards à partir desquels nous mesurons notre performance.

Elles nous orientent dans le développement de solutions **sur mesure et respectueuses de l'environnement**, adaptées aux besoins du secteur hôtelier et aux attentes croissantes en matière de durabilité.



26
DISTRIBUTEURS
ET AFFILIÉS
EXCLUSIFS



+80
PAYS



03
PRINCIPAUX SITES
DE PRODUCTION



+50 ANS
DE SAVOIR-FAIRE

en 2025



+20K
ÉTABLISSEMENTS
LIVRÉS



+8M
DE DISTRIBUTEURS
GRAND FORMAT
PRODUITS



+27M
DE SAVONS
PRODUITS EN EUROPE

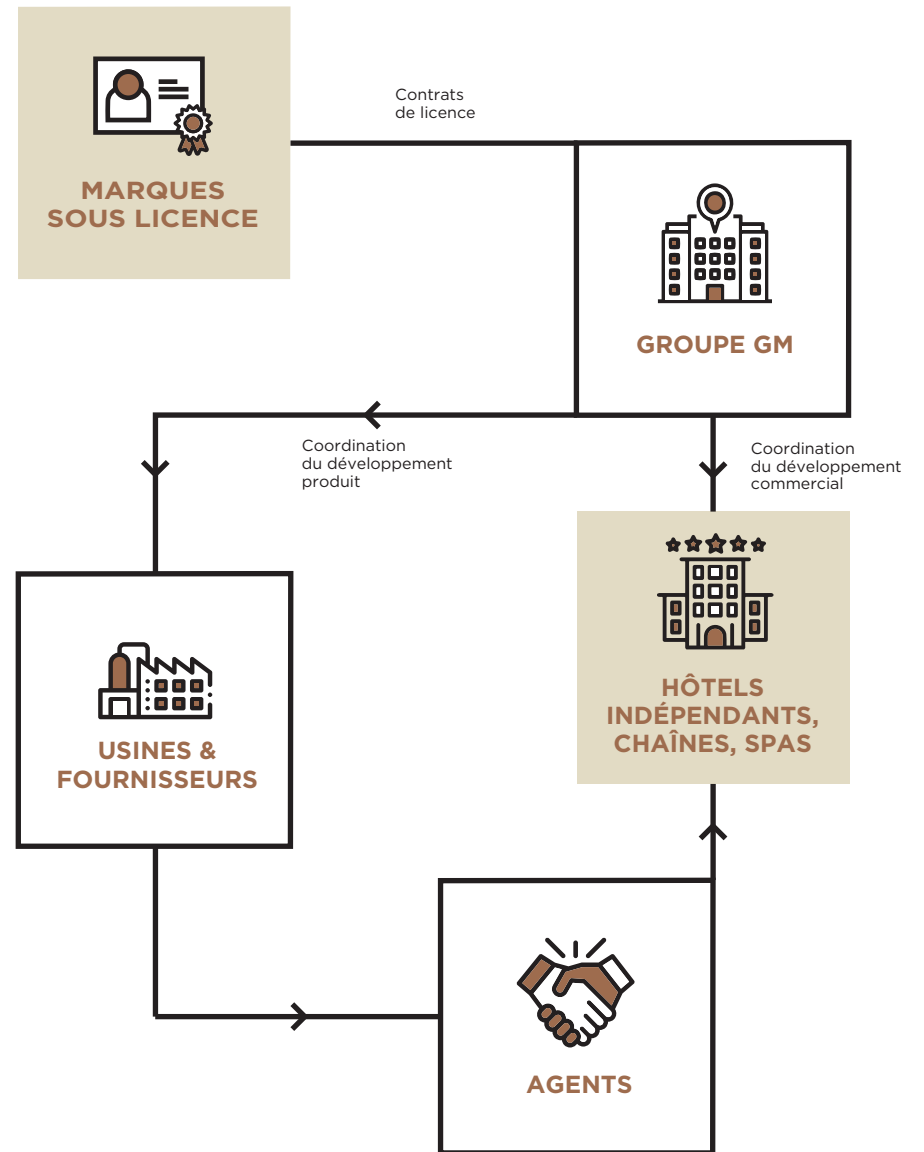
Notre *vision*

Depuis plus de cinquante ans, notre savoir-faire repose sur une conviction simple : chaque produit doit être conçu avec intention, exigence et responsabilité.

À travers nos solutions d'accueil, nous accompagnons les établissements dans la création d'une expérience client de qualité, tout en intégrant les principes du développement durable.

Notre vision repose sur trois principes clés : **Créer avec sens**, en privilégiant la sobriété, la durabilité et la transparence. **Produire avec maîtrise**, dans le respect des normes les plus exigeantes et en assurant une traçabilité rigoureuse. **Collaborer avec respect**, en développant des relations durables avec nos équipes, nos partenaires et nos clients.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES



Nos principaux *enjeux RSE*

Notre démarche RSE s'articule autour de trois engagements stratégiques, définis à partir : de nos impacts environnementaux et sociaux, des attentes de nos parties prenantes, et des enjeux liés à notre chaîne de valeur. Ces priorités structurent nos actions, orientent nos objectifs et accompagnent notre trajectoire de développement durable.



CONCEVOIR DURABLEMENT

- Accélérer l'éco-conception de nos produits et emballages
- Développer des solutions à faible impact environnemental
- Réduire nos émissions de CO₂ de 30% d'ici 2030



PRENDRE SOIN

- Préserver la santé et la sécurité et le bien-être au travail
- Développer les compétences et l'employabilité de nos collaborateurs
- Favoriser un environnement de travail responsable
- Garantir des produits sûrs et exigeants



AGIR AVEC RESPONSABILITÉ

- Renforcer les achats responsables et la traçabilité
- Garantir conformité éthique et transparence
- Construire une chaîne de valeur durable avec nos partenaires

Notre contribution aux *Objectifs de Développement Durable*

Nos engagements s'inscrivent dans le cadre des ODD des Nations Unies, qui permettent de relier nos actions concrètes à des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux globaux.

CONCEVOIR AUTREMENT



ODD12 - Consommation et production responsables

Développement d'emballages éco-conçus (recyclés, biosourcés ou rechargeables), réduction des plastiques à usage unique et intégration de critères de durabilité dans la conception des produits.



ODD 9 - Industrie, innovation et infrastructures

Déploiement de formats innovants (distributeurs rechargeables, produits solides) et développement de solutions limitant l'usage du plastique.



ODD 13 - Lutte contre les changements climatiques

Réduction de l'empreinte carbone à travers l'optimisation des matériaux, des emballages et des chaînes logistiques.



ODD 15 - Vie terrestre

Utilisation de matières premières issues de filières responsables (FSC, RSPO, recyclées) et réduction des déchets.

PRENDRE SOIN



ODD 3 - Bonne santé et bien-être

Garantie de la sécurité et de la qualité des produits pour les consommateurs, prévention des risques et soutien à des actions solidaires en faveur de populations vulnérables.



ODD 8 - Travail décent et croissance économique

Santé et sécurité des collaborateurs, amélioration des conditions de travail, formation et intégration des nouveaux arrivants, ainsi que management des risques dans les sites de production.

AGIR AVEC RESPONSABILITÉ



ODD 8 - Travail décent et croissance économique

Déploiement d'achats responsables, audits sociaux des fournisseurs et application de standards éthiques sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.



ODD 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs

Partenariats avec des marques internationales engagées dans la durabilité, collaboration avec des hôtels et chaînes hôtelières pour réduire leur empreinte environnementale.



Notre programme *Care About Earth*

Lancé en 2018, le programme Care About Earth structure l'ensemble de nos engagements en matière de développement durable. Il guide les choix stratégiques de Groupe GM et inscrit ses activités dans une dynamique d'amélioration continue.

Le programme repose sur une approche **d'innovation et d'éco-conception** visant à réduire l'empreinte environnementale des produits à chaque étape de leur cycle de vie, de l'approvisionnement en matières premières jusqu'au recyclage. Groupe GM privilégie l'utilisation de ressources plus durables, favorise la réutilisation et œuvre à la réduction des plastiques issus de ressources fossiles, afin de limiter les déchets et de préserver les ressources rares.

Care About Earth s'appuie sur une collaboration étroite avec les parties prenantes de Groupe GM, notamment les clients et les fournisseurs, afin de développer des solutions plus responsables et adaptées aux enjeux du secteur hôtelier. La démarche est également portée par l'ensemble des collaborateurs : tous les salariés sont sensibilisés au programme dès leur arrivée, afin de renforcer l'appropriation des enjeux environnementaux et l'intégration des pratiques responsables au quotidien.

À travers Care About Earth, Groupe GM réaffirme son engagement en faveur de pratiques durables et son rôle moteur dans la promotion d'une hôtellerie plus responsable à l'échelle internationale.

1972

Ô DE LANCÔME

Georges Marchand, fondateur, réinvente le concept du produit d'accueil en démarrant avec Ô de LANCÔME de L'ORÉAL.



1975

AFI

Création en France d'AFI, le premier distributeur du futur réseau de Groupe GM.



1988

NINA RICCI

Contrat de licence exclusif mondial avec NINA RICCI.

1994

GROUPE GM COSMÉTIQUES FRANCE

Création de GGMCF, près de Lyon, spécialisée dans la production et le remplissage de cosmétiques pour les produits d'accueil.

2003

GROUPE GM PENINSULA IBERICA & GROUPE GM COSMETICA PORTUGAL

Création de la première filiale dans la péninsule ibérique et création d'un complexe industriel au Portugal pour le développement et la production de cosmétiques solides.



2006

GROUPE CLARINS

Contrat de licence exclusif mondial avec le Groupe CLARINS.

2008

ECOLABEL

Développement des premiers produits certifiés Ecolabel de l'entreprise, marquant une étape importante dans l'innovation durable.



2009

GUERLAIN

Contrat de licence exclusif mondial avec LVMH pour la collection d'hôtels de luxe GUERLAIN Eau Impériale.



2013

NUXE

Contrat de licence exclusif mondial avec NUXE.

2015

ATELIER COLOGNE

Contrat de licence exclusif mondial avec le Groupe L'ORÉAL pour ATELIER COLOGNE.



GROUPE GM CHINA

Création de la première filiale en Chine.

2017

LES ÉDITIONS DE PARFUM FRÉDÉRIC MALLE

Contrat de licence exclusif mondial avec le Groupe ESTÉE LAUDER pour Editions de Parfums Frédéric Malle.



2018

CARE ABOUT EARTH

Lancement du programme « Care About Earth », qui affirme notre engagement en faveur du développement de produits durables et de la réduction de l'impact environnemental.

2019

LIGNE CERTIFIÉE COSMOS

Lancement de notre première gamme hôtelière certifiée COSMOS Organic et labellisée COSMEBIO : la gamme de bains Damana Organic.

2020



SOLIDES

Lancement des premiers shampoings et gels douche solides.

2021

GROUPE GM USA

Création de la première filiale aux États-Unis.



ECOFILL

Développement d'un nouveau distributeur écologique, innovant, rechargeable et traçable.

2023

ECOVADIS

Notre engagement en faveur de pratiques durables et éthiques dans le secteur de l'hôtellerie est récompensé par une médaille d'argent.





Gouvernance
& pilotage
de *la démarche*

CARE ABOUT EARTH

Notre programme Care About Earth constitue le fondement de notre démarche RSE, guidant nos actions et mobilisant l'ensemble des équipes autour des enjeux environnementaux.

Structurée et adaptée à sa taille, la gouvernance de l'entreprise permet une prise de décision efficace et au plus proche des réalités opérationnelles.

À ce titre, la Direction Générale définit les orientations stratégiques et veille à l'intégration des enjeux de responsabilité sociétale dans la stratégie globale de l'entreprise.

Le pilotage de la démarche RSE repose sur un Responsable RSE, appuyé par un Chargé de projets RSE, qui assurent la définition, le suivi et la coordination des actions.

Sur le terrain, les directeurs des usines jouent un rôle clé en tant que référents RSE, en mettant en oeuvre les initiatives sur leurs sites et en assurant le relais des informations opérationnelles. La démarche est ainsi portée conjointement par le siège et les deux usines européennes, Groupe GM Cosmétiques France et Groupe GM Cosmética Portugal.

Au coeur de cette organisation, le dialogue avec les parties prenantes, internes et externes, favorise la confiance et une collaboration durable. Dans cette dynamique, une newsletter interne RSE, initiée en 2025, assure la communication auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Enfin, ce premier rapport RSE marque une étape majeure dans la formalisation et la communication de nos engagements, ainsi que dans l'amélioration continue de nos pratiques responsables.

CSR newsletter

Groupe GM Corporate Social Responsibility Newsletter



CSR is more than an acronym, it's our way of contributing to a more sustainable and fair world. It means :

- Reducing our environmental impact
- Promoting well-being at work
- Acting ethically
- Making responsible business choices

It's a shared conviction: Doing things right, together!

Be proud!

A wonderful collective recognition!

Groupe GM, Groupe GM Cosmétiques France and Groupe GM Cosmética Portugal obtained an **EcoVadis** score of **75/100**. We are among the top 10% out of 150,000 assessed companies worldwide.

This result reflects **4 years of progress (+22 points)** thanks to everyone's dedication.



Scorecard



Small action, big impact!

Smarter, cleaner digital use.

Digital accounts for 4% of global greenhouse gas emissions, as much as aviation and this could double by 2030 if we don't act.

- Delete unnecessary emails, attachments & cloud files.
- Limit video usage – turn off your camera & lower video quality when possible.
- Use AI responsibly – AI search is 10 times more emissive than google search
- Share heavy files with **filevert** - less emissive solution.

Nos parties prenantes

Convaincu que la performance durable repose sur l'écoute et la coopération, Groupe GM entretient un dialogue continu avec ses parties prenantes afin de prendre en compte leurs attentes et de les intégrer à ses enjeux économiques, sociaux et environnementaux, dans une logique de progrès partagé.



La satisfaction de nos *clients*

RELATION ET ÉCOUTE

Groupe GM entretient des relations durables avec ses partenaires commerciaux, marques et clients hôteliers. Cette fidélité constitue un élément clé de la relation de confiance et contribue à la pérennité de Groupe GM.

CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ

Chaque année, une enquête de satisfaction est réalisée auprès des clients de nos usines. En 2025, le taux de satisfaction était de 90%. Les résultats sont analysés et peuvent donner lieu à des actions d'amélioration ou à des réponses adaptées dans une logique d'amélioration continue.

Chiffre clé

TAUX DE SATISFACTION 2025 : **90 %**



Interview

“ Nous sommes toujours ravis d'accueillir nos clients dans notre usine. Ces visites sont des moments privilégiés pour leur faire découvrir notre activité, partager notre savoir-faire et échanger sur leurs attentes. Je suis également fière de voir notre site pleinement engagé dans la démarche RSE de Groupe GM. Cette année, nous avons d'ailleurs validé avec succès notre audit social, une reconnaissance du travail mené au quotidien par les équipes. ”

Aurélie Dietlin

Administration des Ventes et membre du CSE chez GGMCF

Communication responsable & sensibilisation

DANS LE CADRE DE SA DÉMARCHE RSE, GROUPE GM VEILLE À ADOPTER UNE COMMUNICATION CLAIRE ET TRANSPARENTE, AU SERVICE DE SES PARTIES PRENANTES.

NOS ENGAGEMENTS

- Partager une information sincère et vérifiable
- Proposer des contenus simples, pédagogiques et accessibles
- S'inscrire dans une démarche alignée avec les principes de l'ISO 26000

Actions mises en œuvre

- Sensibilisation des clients finaux à travers des publications sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn.
- Promotion des engagements RSE auprès des parties prenantes
- Charte graphique et bibliothèque de logos pour les supports, produits et emballages.
- Charte de recyclage accessible via QR code sur nos cartons
- Intégration des bonnes pratiques dans l'ensemble des supports de communication.

Impacts

- Amélioration de la satisfaction client
- Meilleure compréhension des enjeux RSE

GROUPE GM x **UNISOAP**
EXCLUSIVE AMENITIES

Optez pour le savon solide : un allié éco-responsable

GROUPE GM, leader des produits d'accueil, s'associe à UNISOAP pour le recyclage des savons solides à des fins humanitaires, renforçant ainsi les nombreux avantages écologiques de ce produit traditionnel.

CARE ABOUT EARTH | Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du programme de développement durable de GROUPE GM.

- FORMULATION SAINE**
Jusqu'à 99% d'ingrédients d'origine naturelle
- ÉCONOMIE D'EAU**
Contient seulement 10% d'eau
- ÉCONOMIE D'ÉNERGIE**
Production et conditionnement peu énergivore
- ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE**
Recyclage des emballages en papier ou carton

ZÉRO GASPILLAGE
Recyclage des savons usagés par UNISOAP

Collecte des savons usagés dans les hôtels → Recyclage des savons dans un ESAT → Distribution des savons à des personnes dans le besoin

GROUPE GM LE LEADER FRANÇAIS DU PRODUIT D'ACCUEIL DEPUIS 1972
www.groupegm.eu +33 (0)1 45 75 33 94 contact@groupegm.eu

UNISOAP info@unisoap.org 06 09 23 63 99

GROUPE GM
Produits d'accueil exclusifs
Exclusive amenities

CARE ABOUT EARTH | Nos engagements éco-responsables pour vos produits d'accueil

L'éco-conception est notre priorité. L'intégration systématique des aspects environnementaux à la conception de nos produits nous permet de réduire notre impact sur la planète et de préserver ses ressources.

- PLANT-BASED BOTTLE
- aluminum tube & bottle
- CARDBOARD TUBE
- RECYCLED CARDBOARD
- 0% PLASTIC
- PLANT-BASED TUBE
- TRACEABLE COSMETIC
- VEGAN
- RECYCLED PLASTIC BOTTLE
- COSME CERT
- BIO COSMOS ORGANIC
- MIXED
- ecobud

GROUPE GM LE LEADER FRANÇAIS DU PRODUIT D'ACCUEIL DEPUIS 1972
www.groupegm.eu +33 (0)1 45 75 33 94 contact@groupegm.eu

Conformité & Intégrité

DATA SECURITY RGPD

La protection des données et le respect de la RGPD sont au cœur de nos engagements en matière de responsabilité et de confiance. Nous accordons une attention particulière à la sécurisation des informations personnelles confiées par nos clients, partenaires et collaborateurs, tout au long de leur cycle de vie.

Des dispositifs de sécurité adaptés, associés à une gestion rigoureuse des droits d'accès et à un suivi continu de la conformité réglementaire, permettent de garantir la confidentialité, l'intégrité et la bonne utilisation des données traitées.

Cette démarche s'inscrit dans une approche durable fondée sur la transparence, la responsabilité et le respect des droits individuels.

INTÉGRITÉ ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Groupe GM s'engage à exercer ses activités avec intégrité, transparence et loyauté. Le respect des réglementations en matière de lutte contre la corruption, le blanchiment et les conflits d'intérêts est formalisé dans plusieurs documents internes, chartes et politiques qui encadrent nos pratiques.

Ces principes guident nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes et contribuent à promouvoir une culture d'éthique et de responsabilité au sein de Groupe GM.

Nous avons fixé les principes et politiques encadrant nos engagements en matière d'éthique, de responsabilité sociale et sociétale, d'environnement et de conformité :

- Politique environnementale
- Code de conduite des fournisseurs et sous-traitants
- Conditions de travail et sécurité
- Code de bonne conduite et prévention du harcèlement
- Protection des données et RGPD
- Respect des droits humains

Actions mises en œuvre

- Externalisation de l'infrastructure de notre système d'information auprès de prestataires certifiés SOC 2
- Mise en conformité des procédures et contrôles de notre prestataire informatique avec les normes ISO 27001 et PCI-DSS
- Renforcement continu des dispositifs de cybersécurité afin de prévenir les risques et de protéger les systèmes, logiciels, réseaux et données sensibles
- Mise en place de mesures visant à prévenir les accès non autorisés et à assurer la continuité des activités
- Signature du Code de bonne conduite Groupe GM par les parties prenantes concernées
- Engagement annuel des parties prenantes à travers la signature de leur code éthique
- Élaboration du Code éthique Groupe GM en cours

Labels & certifications

La gouvernance RSE de Groupe GM s'appuie sur des référentiels, labels et évaluations reconnus, garantissant un pilotage structuré et une amélioration continue des pratiques responsables.

Les trois entités sont évaluées par **EcoVadis** et obtiennent une note globale de **73/100**, reflétant leur maturité sur les enjeux environnementaux, sociaux, éthiques et d'achats responsables.

Dans une logique d'harmonisation, le Groupe aligne progressivement les certifications de ses sites afin de renforcer la cohérence de ses standards RSE. Les usines en Europe et en Asie sont certifiées **ISO 22716**, garantissant le respect des bonnes pratiques de fabrication et un niveau de qualité constant.

En France et au Portugal, les sites sont certifiés **COSMOS ORGANIC** par Cosmecert selon le référentiel Cosmos, et habilités à produire des références labellisées notamment par l'Ecolabel européen et le Nordic Swan.

Groupe GM Cosmética Portugal s'appuie également sur les normes **ISO 9001** (qualité) et **ISO 14001** (environnement).

Groupe GM Cosmétiques France a obtenu le label **Engagé RSE** de l'AFNOR (**ISO 26000**), niveau « Confirmé » en 2025, attestant de la structuration de ses engagements en matière d'éthique, d'environnement et de responsabilité sociétale.

Enfin, en 2025, les trois principales usines ont fait l'objet d'**audits Intertek** (qualité et social), confirmant le maintien de nos standards.



> NOS SITES DE PRODUCTION



FRANCE

Située près de Lyon, notre usine de 5 600m² produit des émulsions et des produits moussants (avec une capacité de production de près de 35,8 millions de produits par an) destinés à plus de 80 pays.

Certifiée ISO 22716 et COSMOS par Cosmecert, elle garantit une fabrication de haute qualité, sûre et durable.

Titulaire du label AFNOR ISO 26000 « Engagé RSE » (niveau Confirmé), elle reflète le fort engagement de Groupe GM en matière d'éthique, d'environnement et d'implication sociétale.



PORTUGAL

Ouvert en 2018 à Viana do Castelo, près de Porto, le site portugais est spécialisé dans les cosmétiques solides. Il est équipé d'un laboratoire

dédié et respecte les normes ISO 22716, ISO 9001 et ISO 14001. Il est également certifié COSMOS par Cosmecert, illustrant notre expertise en production naturelle et durable. Le site produit sa propre énergie solaire, dont le surplus est partagé avec la communauté locale.



USINE PARTENAIRE EN CHINE

Située à Yangzhou, dans la province du Jiangsu, notre usine de 30 000 m² produit des liquides, des savons, des flacons ECO-FILL et des accessoires.

Entièrement conforme aux normes ISO 22716 et certifiée ISO 9001 et ISO 14001, elle combine des technologies avancées et un contrôle qualité strict afin de fournir des produits d'accueil innovants et durables aux hôtels du monde entier.



Intertek



Intertek



N° AFFPUV 08/PUV/2021





> MÉDAILLE ECOVADIS

GROUPE GM STRUCTURE SA DÉMARCHE RSE ET COMMUNIQUE ANNUELLEMENT SUR SES PROGRÈS.

En 2025, l'entreprise a reçu la médaille d'argent EcoVadis.

EcoVadis, l'un des principaux organismes mondiaux d'évaluation en matière de développement durable, a salué la gestion de nos engagements RSE, classant Groupe GM parmi les 15 % des entreprises les mieux notées à l'échelle mondiale.













Le renouvellement de notre médaille d'argent EcoVadis témoigne de la continuité de notre engagement en faveur du développement durable.

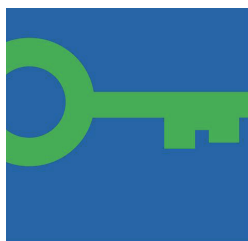
2022	2023	2024	2025
51/100 ↗	62/100 ↗	69/100 ↗	73/100 ↗



> RÉFÉRENCIEMENT GREEN KEY

190 produits Groupe GM sont conformes aux critères GREEN KEY

GRANDS CONTENANTS		GRANDS CONTENANTS AVEC CERTIFICATIONS OU LABELLISATIONS	
 <p>ECOPUMP & GHOST en canne à sucre ou plastique recyclé</p> <p>100% PLANT-BASED BOTTLE 100% RECYCLED PLASTIC BOTTLE</p>		 <p>ECOPUMP & GHOST en canne à sucre ou plastique recyclé</p> <p>100% PLANT-BASED BOTTLE 100% RECYCLED PLASTIC BOTTLE</p>	
 <p>ECOSOURCE 11g RECYCLABLE POUCH COSMETIC 100% TRACEABLE</p>	 <p>ECOFILL 8g RECYCLABLE POUCH COSMETIC 100% TRACEABLE</p>	 <p>ECOSOURCE 11g RECYCLABLE POUCH COSMETIC 100% TRACEABLE</p>	 <p>ECOFILL 8g RECYCLABLE POUCH COSMETIC 100% TRACEABLE</p>
 <p>SAVONS & PRODUITS SOLIDES emballages papier et carton</p>		 <p>SAVONS & PRODUITS SOLIDES emballages papier et carton</p>	
		<p>PRODUITS CERTIFIÉS OU LABELISÉS</p> <p>+</p>    	



Green Key

STANDARD D'EXCELLENCE

Green Key (Clef Verte en France) est le premier label écologique international dédié au tourisme durable, présent dans 65 pays. Il récompense les établissements qui s'engagent à réduire leurs déchets, à préserver les ressources et à promouvoir des achats et des pratiques responsables.

CARE
ABOUT
EARTH



Agir pour réduire durablement notre impact *environnemental*

Notre démarche environnementale repose sur la réduction de notre impact et la transformation progressive de nos modèles vers plus de durabilité et de circularité.

Concevoir autrement...

les matériaux

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN AVENIR SANS PLASTIQUE

Afin d'éliminer l'usage de plastiques vierges issus de ressources fossiles, nous utilisons des matériaux biosourcés et recyclés, garantissant une qualité irréprochable.

NOS MATÉRIAUX RESPONSABLES

Matériaux biosourcés : Tubes, flacons et distributeurs grand format en résidus de canne à sucre (bagasse).

Matériaux recyclés : Plastique, papier et carton recyclés.

Aluminium : Léger, polyvalent et recyclable à l'infini sans perte de qualité.



RECYCLED
PLASTIC
BOTTLE



PLANT-
BASED
BOTTLE



PLANT-
BASED
TUBE



RECYCLED
PLASTIC
CAP



BIO-RESIN
PUMP



CARDBOARD
TUBE



Actions mises en *œuvre*

- Le remplacement du plastique d'origine fossile par des matériaux d'origine végétale ou recyclés.
- Le lancement de la gamme d'accessoires 0% plastique, unique en hôtellerie et validée par SGS.
- La création de tubes en aluminium ou en carton.

Chiffres *clés*

-538t CO²eq. grâce au remplacement du plastique d'origine fossile par des matériaux biosourcés issus de résidus de canne à sucre ou plastique recyclé dans tous nos flacons et tubes (chiffre 2023 vs 2022).

Focus

Démarche d'eco-conception de nos emballages

Nous repensons nos packagings existants et développons des solutions innovantes, en intégrant des matières recyclées et biosourcées et en réduisant progressivement l'usage du plastique d'origine fossile dans nos développements.



DISTRIBUTEURS

NOS DISTRIBUTEURS SONT FABRIQUÉS À PARTIR DE MATÉRIAUX DURABLES, TELS QUE LA CANNE À SUCRE BIOSOURCÉE OU LE PLASTIQUE RECYCLÉ.

- **Canne à sucre** provenant exclusivement de résidus de canne rejetés par l'industrie sucrière (bagasse) obtenus après au moins 3 cycles d'extraction, de fournisseurs responsables. Notre production ne nuit pas aux écosystèmes des régions de production.
- **Plastique recyclé PCR**, de circuits post-consumer (déchets de consommation, préalablement usés et mis au rebut).



TUBES CARTON OU ALUMINIUM

NOS TUBES PROPOSENT DES ALTERNATIVES SANS PLASTIQUE OU AVEC QUANTITÉ DE PLASTIQUE RÉDUITE À PLUS DE 95%.

- **l'aluminium** est l'un des minéraux les plus abondants sur terre, il est polyvalent, léger et peut être recyclé sans limites.
- **le tube en carton** réduit l'utilisation de plastique de 99% vs un tube conventionnel, et est une alternative durable proposée depuis 2024.



GAMME D'ACCESSOIRES 0% PLASTIQUE

CETTE GAMME D'ACCESSOIRES EST LA SEULE DU SECTEUR HÔTELIER À AVOIR ÉTÉ VÉRIFIÉE PAR SGS COMME ÉTANT ENTIÈREMENT SANS PLASTIQUE.

Elle comprend des peignes et des brosses à dents en bambou, des savons à raser, des pastilles de dentifrice, des cotons-tiges et disques démaquillants, un bonnet de douche, un kit de couture en papier orné d'un bouton en nacre, ainsi que des chaussons en toile de coton et en carton de paille.

Tous les articles sont emballés dans du **papier certifié FSC®**, non blanchi et imprimé à l'encre de soja.



l'usage

DISTRIBUTEURS

Nos distributeurs de grande capacité (250 à 500 ml) sont disponibles dans une grande variété de formes et de matériaux (canne à sucre, aluminium, plastique recyclé...) et viennent progressivement remplacer les tubes et les flacons unidoses.

Un distributeur représente un poids de plastique 5 fois inférieur à l'utilisation de produits unidoses.



Actions mises en œuvre

Déploiement de distributeurs grand format, tels qu'Ecofill, afin de limiter les produits à usage unique, réduire la consommation de plastique et proposer.

Chiffres clés

x2 Les solutions de distributeurs ont été déployées massivement, doublant leur volume entre 2021 et 2025.

3/4 des utilisations sont en distributeurs (et non plus en produits single-use), en augmentation chaque année.

- 600T CO2eq. Gain annuel grâce au remplacement des produits à usage unique par des distributeurs.

- 1776T CO2eq. : Gain cumulé à fin 2025, grâce au remplacement des produits à usage unique par des distributeurs depuis 2022, année de référence.

-80% d'impact CO2 pour un Ecofill vs un produit à usage unique.

Clean & safe
**REFILL
SYSTEM**



Focus

ECOFILL

NOTRE SOLUTION DE DISTRIBUTEUR RECHARGEABLE PIONNIÈRE SUR LE MARCHÉ HÔTELIER

> Moins de plastique, plus d'intelligence d'usage

Notre **système breveté** Ecofill incarne parfaitement notre vision : une innovation simple, efficace et responsable, adoptée par les hôteliers du monde entier.

> Sécurité et traçabilité

Une poche scellée, **seulement 8 grammes de plastique**, une hygiène irréprochable et une installation simplifiée : une solution propre, sûre, rapide et rechargeable, conçue pour minimiser l'impact environnemental.

> Impact environnemental réduit

Ce système permet ainsi de **diviser par 2 la quantité de déchets plastique** par rapport à un contenant en vrac de 5L.

12 POCHES ECOFILL
400 ml x 12 = 5 L

x2,9
Moins de CO₂

par rapport à un bidon de 5 L

La formulation

La confiance se construit ingrédient par ingrédient. Nos formules respectent les réglementations les plus strictes.

La sécurité de nos produits est garantie par des tests et une documentation systématique :

- Évaluations externes de sécurité
- Tests de stabilité physico-chimique et organoleptiques
- Tests microbiologiques
- Tests de compatibilité des contenants/contenus
- Tests dermatologiques

Certaines de nos références sont certifiées selon des référentiels reconnus, tels que COSMOS Organic, l'Écolabel européen et Nordic Swan, via des organismes certificateurs indépendants.

Nos formules contiennent également **jusqu'à 99% d'ingrédients d'origine naturelle.**

A contrario, nous excluons de nos formules les parabens, les microplastiques, phtalates, silicones.



Actions mises en œuvre

- Certification de nos formules par des organismes tiers.
- Augmentation du nombre de nos formules eco-labellisées : EU Ecolabel, Nordic Swan, Cosmos
- Le développement d'une gamme de savons et de cosmétiques solides.

Chiffres clés

100% de nos produits sont testés sous contrôle dermatologique

76% de nos formules contiennent plus de 92% de produits d'origine naturelle

x2 Le nombre de nos formules certifiées Ecolabel, Nordic Swan ou Cosmos Organic a doublé en 2025 vs 2024

+85% de lignes certifiées sans gluten,

+100% de lignes certifiées sans OGM et Vegan en 2025 vs 2023

Focus

NOS COSMÉTIQUES SOLIDES

Les cosmétiques solides constituent l'une des solutions développées par Groupe GM pour réduire l'impact environnemental des produits d'accueil tout en maintenant les standards de qualité attendus par le secteur hôtelier.

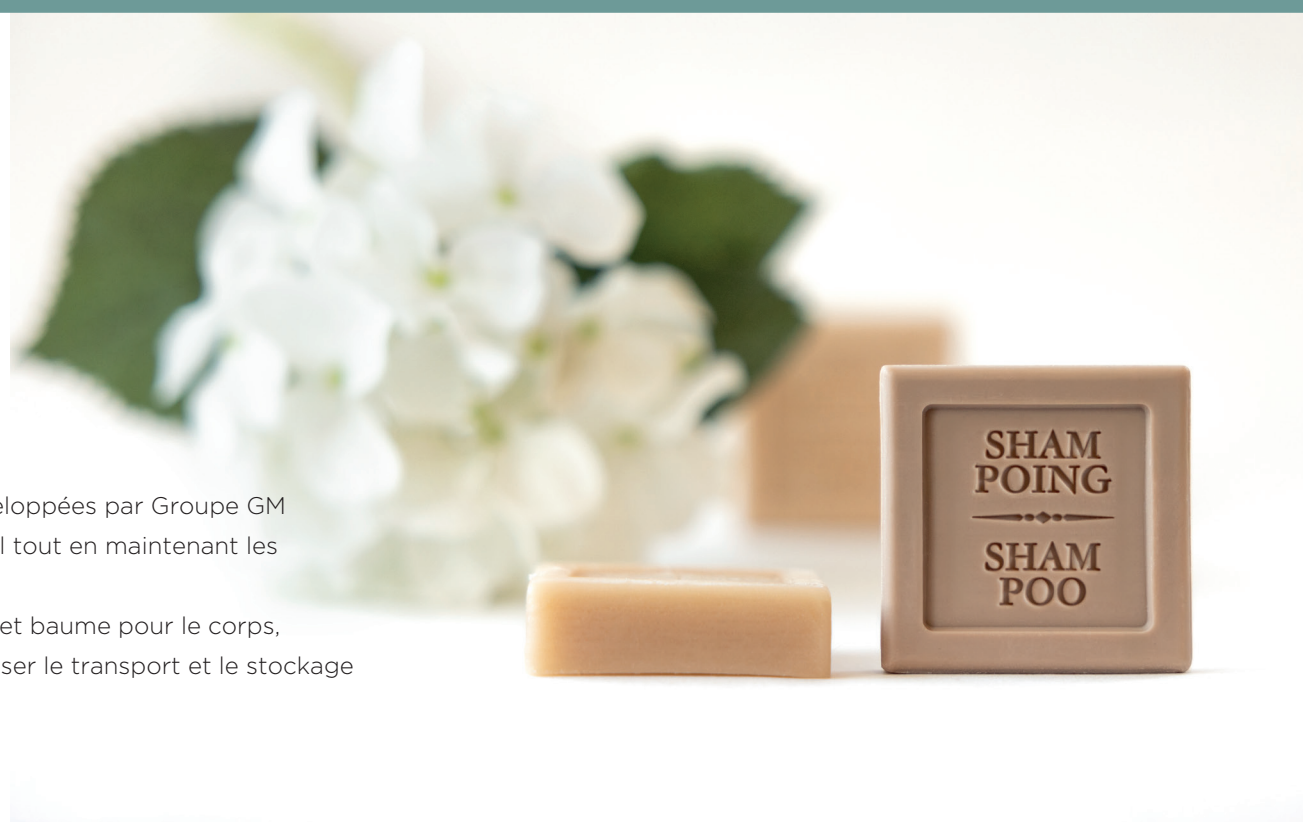
Disponibles en shampoing, gel douche, après-shampooing et baume pour le corps, ces formats permettent de limiter les emballages et d'optimiser le transport et le stockage grâce à leur forme concentrée.

Ils sont :

- Testés sous contrôle dermatologique
- Véganes
- Adaptés à une utilisation nomade

Développés dans une logique d'éco-conception, les cosmétiques solides contribuent à réduire les ressources nécessaires à leur fabrication et à leur distribution par rapport à des formats liquides conventionnels. Ils s'inscrivent pleinement dans notre démarche visant à proposer des solutions plus durables pour le secteur hôtelier.

Cette approche illustre notre volonté d'innover de manière responsable, en conciliant performance, expérience utilisateur et réduction de l'empreinte environnementale.



Interview

“ Dans notre processus de production, nous n'utilisons pas d'eau. Cette approche reflète notre engagement en faveur de la préservation des ressources naturelles et de la réduction de notre impact environnemental.

Les cosmétiques solides constituent une alternative durable, contribuant directement à la préservation de l'eau et à la réduction de la consommation liée aux usages quotidiens.

L'eau est uniquement utilisée pour des opérations auxiliaires, telles que le nettoyage et l'assainissement, garantissant le respect de nos standards de qualité et de sécurité tout en maîtrisant notre impact environnemental.

Chaque litre économisé représente ainsi une contribution concrète à une gestion plus responsable de cette ressource essentielle. ”

Maria Lobo Maia
General Manager
Sustainability & Business Development

CARE
ABOUT
EARTH

 WATER VOLUME
REDUCED BY 9
VS LIQUID FORMULA
DURING MANUFACTURING

0%
PLASTIC
PACKAGING

 FSC

 VEGAN

Réduire notre impact *environnemental*

Nous poursuivons nos efforts pour optimiser l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.

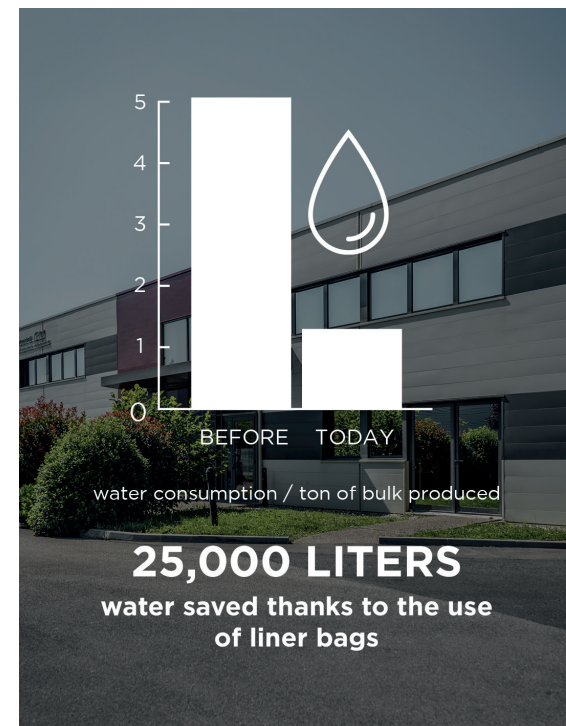
Agir sur l'eau

En 2024, nous avons concentré nos efforts sur la réduction de la consommation d'eau sur notre site le plus consommateur. Grâce à l'optimisation de nos procédés de nettoyage, nous avons économisé **25 000 litres d'eau**.

Actions mises en *œuvre*

En 2025, nous avons engagé une nouvelle étape de notre démarche en renforçant notre attention portée à la qualité des rejets.

- Nous collaborons avec la Métropole du Grand Lyon afin d'assurer le suivi et l'amélioration de nos effluents, avec une vigilance particulière portée à la prévention des substances polluantes telles que les PFAS, les hydrocarbures ou les SEH.
- Notre site français fait l'objet d'un encadrement réglementaire strict au titre des ICPE et de contrôles réguliers réalisés dans le cadre d'une convention de rejet. Les eaux usées sont collectées puis acheminées par camion-citerne vers des centres de traitement spécialisés, une solution qui garantit qu'aucun flux polluant ne rejoint le réseau d'assainissement collectif sans traitement adapté.



Réduire notre consommation d'énergie

Nous avons fixé des **objectifs** de réduction de notre empreinte carbone liée à l'énergie :

-20% D'ICI 2027

Cette réduction vient en complément de notre transition vers une électricité renouvelable ou décarbonée sur l'ensemble de nos sites.

L'énergie constitue un levier majeur de notre stratégie environnementale.

Actions mises en œuvre

Nous avons réalisé un audit énergétique sur le site de GGMCF fin 2024 et établi des actions prioritaires en 2025, pour réduire la consommation d'énergie.

Sur notre site au Portugal, l'installation de panneaux solaires a permis de couvrir 100% des besoins énergétiques et de générer un surplus, redistribué aux communautés locales situées dans un rayon de 4 km via le partenariat Greenvolt Comunidades.

Chiffres clés

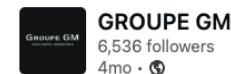
-13% réduction de notre consommation électrique en 2025 vs 2024

-25% réduction de notre consommation électrique depuis 2022 (année de référence)

466 panneaux solaires installés, générant 360 MWh d'énergie verte annuellement



62 tCO₂eq SAUVÉS CHAQUE ANNÉE DEPUIS 2023.



À l'occasion de la Journée internationale de l'énergie propre, le Groupe GM souligne son engagement continu en faveur d'un avenir plus durable 🌍

Notre site de production portugais est équipé de 466 panneaux solaires qui produisent de l'énergie renouvelable pour notre propre consommation et partagent le surplus avec la communauté environnante. Cette installation de longue date produit environ 360 MWh d'énergie verte chaque année et contribue à une réduction de 62 tCO₂ eq., soutenant ainsi un modèle énergétique plus responsable.

L'énergie propre est l'un des piliers de notre approche globale en matière de développement durable, au même titre que les emballages éco-conçus, les systèmes rechargeables, les matériaux certifiés et les processus de production optimisés. Car le progrès durable résulte d'actions concrètes et cohérentes menées dans la durée.

Au sein du Groupe GM, l'énergie propre et la conception responsable restent des moteurs essentiels du changement positif pour le secteur de l'hôtellerie et au-delà.

[#GroupeGM](#) [#JournéeInternationaleDeL'EnergiePropre](#) [#EnergiePropre](#) [#DéveloppementDurable](#)



Circularité & valorisation des déchets

Groupe GM s'appuie sur des filières de réemploi et de recyclage pour optimiser la valorisation de ses emballages et déchets. Cette démarche s'inscrit dans la logique des 3R : réduire, réutiliser et recycler, afin de limiter les déchets, prolonger la durée de vie des matériaux et favoriser leur valorisation en fin de cycle.

Nous sommes conscients que chaque déchet produit représente non seulement un défi environnemental, mais aussi une opportunité d'innovation, de réutilisation et de valorisation des ressources.

70%

DE NOS DÉCHETS
ONT ÉTÉ VALORISÉS
EN 2025 DANS NOS USINES.

Impacts

- Réduction des matières premières consommées.
- Allongement de la durée de vie des matériaux.
- Contribution à l'économie circulaire.
- Optimisation de la gestion des déchets.

Actions mises en œuvre

PALETTES

- Réemploi et réparation : 2 271 palettes
- Allongement du cycle de vie
- Réduction de la consommation de bois vierge

EMBALLAGES & SUPPORTS

- Cartons recyclés > 56 tonnes
- Glacines recyclées > 8.5 tonnes
- Fûts et bidons plastiques réemployés ou recyclés > 5 382

DÉCHETS - VALORISATION

- Papier et biodéchets collectés et recyclés
- Valorisation en filières adaptées
- Réduction des déchets non valorisés



En valorisant notre papier et nos biodéchets en France en 2025 nous avons économisé :

7600 LITRES D'EAU

Au global, la valorisation de nos déchets en France a permis d'éviter l'émission de :

1522T
CO₂eq.



761
Aller/Retour
PARIS > NY



Interview

“ Nous cherchons continuellement des solutions concrètes pour améliorer le tri, le recyclage, la valorisation et la circularité de nos déchets. L'objectif est de réduire notre impact environnemental tout en impliquant les équipes dans une démarche simple, responsable et durable au quotidien. ”

Cédric Dussud

Responsable Magasin chez GGMCF



Interview

“ Chez Groupe GM Cosmética Portugal, plus de 92 % des déchets générés par nos activités sont envoyés au recyclage, transformant ainsi des matériaux susceptibles d’avoir un impact négatif sur l’environnement en nouvelles matières premières ou en nouveaux produits.

Pour les déchets présentant des risques spécifiques, tels que les emballages contaminés, nous suivons des protocoles stricts en matière de traitement et de valorisation. Ces déchets sont confiés à des entreprises certifiées, où ils sont soumis à des processus permettant leur récupération, leur réutilisation ou leur élimination en toute sécurité, ce qui permet d’éviter tout impact sur l’environnement et de garantir la sécurité des employés et des communautés. Nos efforts dans ce domaine sont continus et reflètent notre engagement en faveur de la valorisation des déchets dangereux.

Tous les employés sont sensibilisés à l’importance de réduire, trier et éliminer correctement les déchets, favorisant ainsi des habitudes durables qui s’étendent au-delà du lieu de travail. D’ailleurs en 2025, nous sommes très fiers d’avoir pu ajouter de nouveaux packagings dans des circuits valorisés, comme des bidons souillés, ce qui a contribué à augmenter notre taux de déchets recyclés.

Chaque action que nous menons représente un pas concret vers un avenir plus durable. ”

Daniela COUTINHO

Quality, Environment & Safety Manager
at Groupe GM Cosmética Portugal



Agir pour le *climat*

Bilan carbone

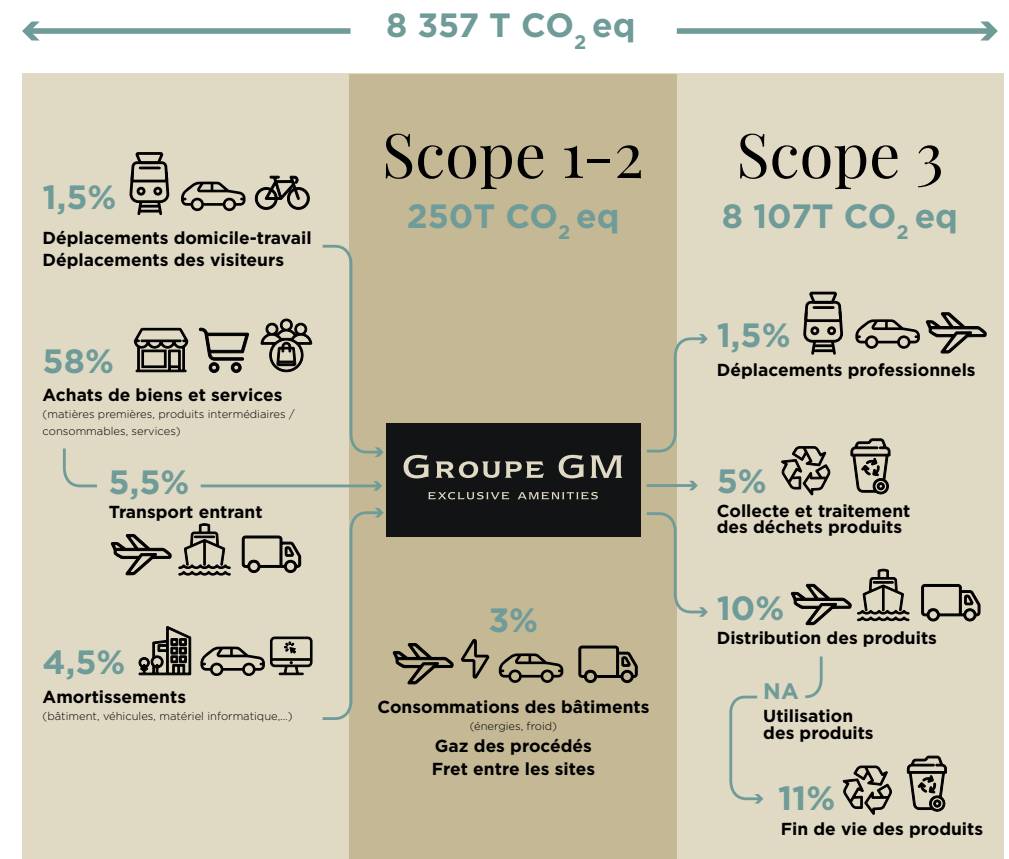
En 2023, sur la base de l'année de référence 2022, nous avons réalisé notre **premier bilan carbone** dans le cadre du dispositif **Diagnostic Décarbon'** **Action**, porté par Bpifrance. Ce bilan carbone a été réalisé par un cabinet extérieur, selon le **GHG Protocol**, à partir de données issues de la **Base Carbone® de l'ADEME**.

Les émissions identifiées proviennent principalement de l'approvisionnement en matières premières et emballages, de la fin de vie des produits et des activités de fret.

Nous avons exclu, d'un commun accord avec nos parties prenantes, l'utilisation de nos produits dans les hôtels, déjà intégrée dans leur bilan carbone. Cette phase inclut notamment la consommation et le chauffage de l'eau, qui peuvent représenter jusqu'à 97 % de l'empreinte carbone d'un produit cosmétique rincé.

En 2025, un nouveau bilan carbone a été effectué en interne par notre usine au Portugal, selon le GHG Protocol.

En 2026, sur la base de l'année de référence 2022, un second bilan carbone sera réalisé afin de mesurer les progrès accomplis et de confirmer la trajectoire de réduction des émissions engagée par le groupe.



Notre plan de réduction de l'empreinte carbone 2022-2030

BILAN CARBONE



CO-CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE



SUIVI DE LA TRAJECTOIRE

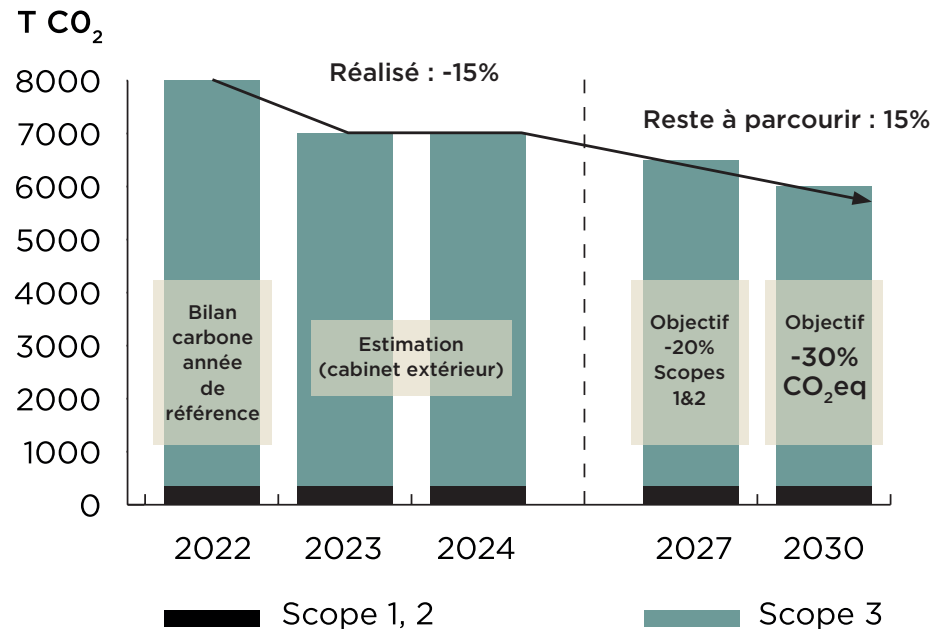
Nous avons défini des objectifs ambitieux, qui ont été formalisés dans notre politique environnementale signée en décembre 2023:

-20% pour 2027 sur nos émissions directes (scope 1 et 2)

-30% au global à l'horizon 2030, hors utilisation.

Ces objectifs ont été fixés par rapport à l'année de référence 2022 du bilan carbone.

Afin d'atteindre nos objectifs, nous avons défini et enclenché des actions prioritaires : audit énergétique, eco-conception et favorisation des produits grands formats, réduction des déchets et de la consommation d'électricité.



GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

Towards a low-carbon future:
our progress is measurable,
our commitment is growing stronger.



CARE ABOUT EARTH

Reflecting its commitments to transparency, sustainability and responsible environmental action.

Nous avons répondu au **questionnaire sur le changement climatique de CDP** (Carbon Disclosure Program), qui vise à évaluer l'effort fait par l'entreprise sur la diminution de son empreinte carbone.

Le questionnaire comprend une quinzaine de rubriques qui concernent notamment la gouvernance, les risques et opportunités, les méthodologies de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre, l'énergie ou encore la biodiversité.

Nous avons **obtenu en 2025 la note de B** sur nos données 2024.

Innover grâce à l'économie *circulaire*

L'économie circulaire constitue un levier essentiel pour réduire notre empreinte environnementale, sécuriser nos ressources, favoriser l'innovation et développer de nouvelles sources de valeur.

Dans ce cadre, notre usine de Lyon a rejoint la promotion 2025 du Parcours Pivot Circulaire.

Ce programme combine :

- un accompagnement individuel adapté aux enjeux spécifiques de Groupe GM.
- des temps collectifs favorisant le partage d'expériences et l'inspiration entre pairs
- des apports d'expertise permettant de structurer les projets sur les plans techniques, économiques, réglementaires et organisationnels.

Actions mises en *œuvre*

À la suite de cet accompagnement, nous avons engagé plusieurs actions concrètes, notamment la **réduction de la taille de nos cartons pour les poches Ecofill** ainsi que la **mise en place de la récupération de nos palettes de transport**.

3 actions ont déjà été déployées :

- identifier nos gisements,
- tester des modes de collecte,
- explorer les pistes de valorisation.

Ce chemin nous a conduits à engager des échanges avec de nouvelles parties prenantes et à intégrer les réseaux de Groupe GM, des interactions qui enrichissent notre réflexion et alimentent progressivement notre feuille de route.



**PARCOURS
PIVOT CIRCULAIRE**

Le parcours d'accélération de votre projet
circulaire industriel

✓ **Promotion 2025**





Prendre *soin*

Placer la santé, la sécurité et le bien-être
au cœur de nos engagements sociaux.

Nos *collaborateurs*

Guidé par ses **valeurs familiales**, Groupe GM place ses **collaborateurs au cœur de son développement et s'attache à promouvoir un environnement de travail épanouissant**, propice au bien-être et à l'engagement de chacun.

Le respect des droits humains constitue un socle fondamental de cet engagement. Aligné sur les standards internationaux, le Groupe veille à garantir la dignité de tous, à prévenir toute forme de discrimination et à assurer des conditions de travail respectueuses, équitables et inclusives.

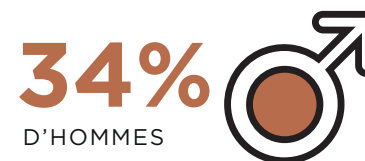
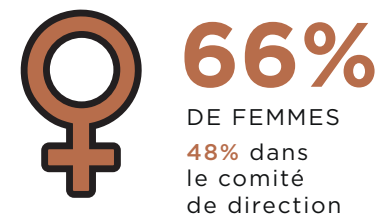
La diversité, l'équité et l'inclusion occupent ainsi une place centrale dans cette démarche. En 2025, le Groupe rassemblait des collaborateurs issus d'une quinzaine de nationalités, illustrant la richesse des parcours, des expériences et des perspectives. Cette diversité est considérée comme un levier essentiel de performance, de créativité et d'innovation.

Dans cette continuité, une attention particulière est portée à **la qualité de vie au travail et au dialogue social**, véritables moteurs du bien-être et de l'engagement des équipes.

La santé et la sécurité des collaborateurs constituent également une priorité, soutenue par des actions de prévention et des programmes de formation réguliers.

Par ailleurs, les collaborateurs bénéficient d'un accompagnement favorisant leur **développement personnel et professionnel**, contribuant à leur épanouissement et à la pérennité de Groupe GM.

L'ensemble de ces engagements repose sur des politiques internes structurantes, couvrant notamment les droits humains, la prévention du harcèlement et des discriminations, ainsi que les conditions de travail, la sécurité et le dialogue social.



Santé, sécurité et *prévention*

Conscients que la santé et la sécurité constituent un enjeu majeur pour le bien-être de nos collaborateurs, nous nous engageons à améliorer continuellement leur environnement de travail.

01

DÉVELOPPER LA CULTURE SECURITÉ

La sécurité est intégrée à toutes les formations et à l'intégration des nouveaux collaborateurs. Des points sécurité quotidiens et des mesures régulières (bruit, exposition) permettent une amélioration continue des conditions de travail.

02

PRÉVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS

Evaluation annuelle des risques professionnels (physiques, chimiques et psychosociaux), mise à jour du DUERP et actions de prévention adaptées.

Suivi assuré trimestriellement avec le CSE, via des audits internes et externes, en lien avec la Médecine du Travail.

03

ENQUÊTE RPS

Des enquêtes régulières sur les risques psychosociaux sont réalisées avec le CSE pour identifier les situations à risque et adapter les actions RH.

04

SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

Chaque accident est analysé avec le CSE afin d'identifier les causes et mettre en place des actions correctives. Les indicateurs de sécurité sont suivis sur 3 ans.

05

VEILLE SÉCURITÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES (au sein de notre usine en France)

- Colloque sécurité avec la Caisse de sécurité et de retraite (CARSAT) en Janvier 2023
- Réalisation de la Fiche entreprise avec Promeom (ex Agemetra) en Octobre 2023
- Mise en place de l'outil de gestion des risques chimiques Quarks Safety avec Bureau Veritas

PROMEOM
Préservez la santé au travail



**BUREAU
VERITAS**

Chiffre *clé*

Taux de gravité : **0.5**

Qualité de vie au travail et dialogue *social*

CONDITIONS DE TRAVAIL

Le siège de Groupe GM a emménagé en février 2026 dans des locaux modernes, ergonomiques et conviviaux à Malakoff. Ce site offre un cadre de travail sécurisé et accessible, favorisant la synergie entre les équipes, et le bien-être des collaborateurs. Les locaux disposent d'équipements ergonomiques, de salles de pause et de douches, reflétant l'attention portée à la santé, au confort et à la qualité de vie au travail.

ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PRIVÉE

Groupe GM promeut le droit à la déconnexion et privilégie des horaires de jour adaptés. Des journées de télétravail ont été instaurées afin de favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, en tenant compte des spécificités de chaque poste et des besoins opérationnels.

DIALOGUE SOCIAL ET VIE COLLECTIVE

En France, Groupe GM s'appuie sur le Comité Social et Économique (CSE) pour structurer le dialogue social et maintenir un lien continu entre les collaborateurs et la direction.

Instance de dialogue et de proximité, le CSE contribue à l'amélioration des conditions de travail, relaie les retours du terrain et anime la vie collective de l'entreprise. Les représentants élus se réunissent chaque mois avec la direction et disposent d'un budget dédié aux activités sociales et culturelles.

Ils participent également à l'animation de temps forts internes (événements, courses solidaires, fêtes de fin d'année) et à la remontée des besoins du terrain.

Au Portugal, le dialogue avec les équipes repose sur des échanges directs et réguliers avec la direction locale.



Participation de nos équipes à la course « Les 10 kms des étoiles » dédiée aux professionnels de l'hôtellerie-restauration et du tourisme, cette course est devenue un véritable point de rencontre, réunissant des centaines de coureurs venus partager bien plus qu'un défi sportif en plein cœur de Paris.



Interview

“ Mon expérience comme élue du CSE a été très enrichissante. D'un naturel assez discret, cela m'a beaucoup appris sur les relations humaines et m'a permis de développer de nouvelles compétences. C'est une position qui permet d'envisager des actions concrètes pour le bien être de chacun et la cohésion des équipes. Une des choses dont je suis le plus fière est la mise en place du télétravail au sein du siège qui permet un meilleur équilibre vie pro et vie perso et également l'organisation de petites activités culturelles pour créer des moments conviviaux et favoriser les échanges entre les équipes. ”

Elodie Panajotides

Élue CSE 2021-2025 (avec Cassandra Geraldo)

Éthique et évaluations *sociales*

Groupe GM est membre de Sedex, organisation internationale qui accompagne les entreprises dans la structuration de chaînes d'approvisionnement plus responsables et durables.

En 2025, les trois usines – GGMCF, GGMCP et notre principal site de production en Chine – ont fait l'objet **d'audits menés par Intertek portant sur la qualité et les questions sociales**.

Ces audits avaient pour objectif d'évaluer la qualité de nos pratiques ainsi que les conditions de travail des équipes, dans le but d'améliorer notre transparence et la solidité de nos processus.

Actions mises en *œuvre*

Groupe GM Cosmética Portugal a obtenu la validation SMETA 4 piliers (Sedex Members Ethical Trade Audit) qui constitue un cadre d'évaluation reconnu internationalement, couvrant :

- les conditions de travail
- la santé et la sécurité
- l'environnement
- l'éthique des affaires

qui confirme son engagement en faveur de pratiques commerciales responsables et transparentes.



Chiffres *clés*

100 % des sites couverts par Sedex

1 audit SMETA (Portugal)

Déploiement progressif prévu

Formation et développement des *compétences*

TRANSMISSION D'EXPÉRIENCE

Nous attachons une grande importance à former les futures générations à nos métiers et ainsi pouvoir transmettre notre savoir-faire.

C'est pourquoi chaque année, nous avons plaisir à accueillir plusieurs étudiants en alternance.

FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES

Chaque nouvel arrivant bénéficie d'un programme d'intégration complet, incluant des formations sur notre culture d'entreprise, la responsabilité sociale et environnementale et nos produits.

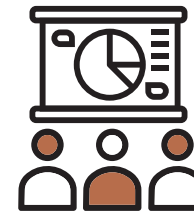
Dans les usines, des formations internes sur la qualité, la sécurité et notre démarche RSE sont également dispensées.

Ce parcours vise à garantir une intégration cohérente et équitable pour tous.

Chaque collaborateur ayant plus d'un an d'ancienneté bénéficie d'un entretien annuel mené par son manager et d'un entretien de parcours professionnel permettant d'aborder les compétences et qualifications mobilisées dans l'emploi actuel, ainsi que leur évolution possible au regard des transformations de l'entreprise afin de garantir son employabilité.

Groupe GM Cosmética Portugal favorise également l'ouverture à l'international et le développement des compétences par le biais :

- de stages dans des écoles techniques en France (biologie industrielle et commerce international).
- de collaborations avec des institutions locales à Viana do Castelo (dans les domaines de la mécanique et de l'électronique).



1821

HEURES
DE FORMATIONS

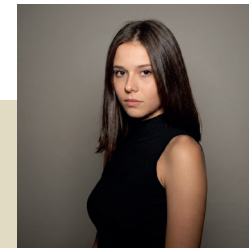


100%

DES NOUVEAUX
COLLABORATEURS
FORMÉS AUX ENJEUX
QUALITÉ, SÉCURITÉ
ET DÉVELOPPEMENT
DURABLE

15

COLLABORATEURS
EN STAGE OU ALTERNANCE



Interview

“ Mon alternance chez Groupe GM Cosmétique France m'a permis de gagner énormément en autonomie, notamment à travers la gestion des contrats fournisseurs et la négociation de remises. J'ai aussi mis en place des tableaux de suivi qui ont amélioré l'organisation du service. Grâce au bon équilibre entre accompagnement et confiance, j'ai beaucoup appris et je me suis vraiment épanouie professionnellement. ”

Julie BOUTIN

Alternante chez GGMCF

Engagements sociétaux et *partenariats*

Nous soutenons activement les initiatives qui visent à promouvoir le bien-être, l'inclusion et le développement durable.

Nos principaux programmes comprennent :



AGENCE DU DON EN NATURE

Redistribution des produits d'accueil non utilisés à des associations caritatives à travers la France.



UNISOAP FRANCE

Recycler les savons d'hôtels en nouveaux produits d'hygiène pour les communautés dans le besoin.



FONDATION ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY

Soutien aux programmes éducatifs, culturels et humanitaires pour la jeunesse du monde entier.



Focus

PARTENARIAT AVEC UNISOAP

L'entreprise soutient l'association UNISOAP, qui œuvre pour la collecte et le recyclage de savons d'hôtels afin de les redistribuer à des personnes en situation de précarité.

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire et de solidarité, en donnant une seconde vie à des produits d'hygiène essentiels.



Aproximamos famílias



Focus

PARTENARIAT AVEC LA FONDATION ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY

Nous sommes fiers de soutenir depuis 2018 la Fondation Antoine de Saint-Exupéry, qui agit chaque jour pour offrir aux nouvelles générations les moyens de croire en leur avenir.

Portée par des valeurs humaines fortes, la fondation accompagne les jeunes générations vers plus d'autonomie, de confiance et d'engagement.

FONDATION ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY



Soutenir le tissu économique local

Depuis 2001, **Groupe GM Cosmétiques France** attache une grande importance à son implication dans la vie locale. Il s'évertue notamment à favoriser des partenariats locaux, veillant à développer le tissu économique auquel l'entreprise appartient.

Depuis 2013, Philip HUSSON, ancien Directeur de GGMCF, est membre de La **Fondation Emergences**, une communauté d'entreprises lyonnaises qui s'engage auprès de porteurs de projets entrepreneuriaux créateurs de lien social et d'emploi, par le bénévolat de compétences et la mise en relation.

En 2023, notre responsable qualité a rejoint le **Club Enjeux RSE AFNOR** Auvergne-Rhône-Alpes, un collectif d'organisations labellisées RSE ou engagées qui partagent leurs pratiques RSE.

Depuis maintenant 8 années, GGMCF soutien le festival de musique « **Changez d'Air** » organisé par la ville de St Genis les Ollières.

Groupe GM Cosmétiques France a rejoint **la promotion 2025 du Parcours Pivot Circulaire**, bénéficiant du soutien financier de **l'ADEME Auvergne Rhone Alpes et de la Métropole de Lyon** avec l'expertise du **cabinet Vertical** accompagnateur du programme.

Groupe GM Cosmética Portugal s'engage activement auprès du milieu éducatif pour promouvoir les carrières scientifiques et techniques et contribuer au développement des talents de demain. Cela inclut la participation à des journées portes ouvertes et à des événements consacrés aux carrières dans les universités portugaises, en mettant l'accent sur des domaines tels que l'ingénierie, la chimie et la biologie. Ces moments d'échange créent des opportunités de stages et de partenariats actifs avec plusieurs universités du pays.





Les achats
responsables

Structuration des achats *responsables*

Soucieux de notre impact et des conséquences de nos choix d'approvisionnement, nous poursuivons la structuration de notre politique d'achats responsables, afin de faire évoluer progressivement nos pratiques, les outils de suivi et le pilotage fournisseurs, tout en intégrant davantage les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans leur sélection.

Dans cette dynamique, nous travaillons actuellement à la formalisation d'une charte des achats responsables.

Nos achats reposent sur une sélection rigoureuse des fournisseurs et une attention particulière portée à la maîtrise des risques tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous entretenons également des relations durables avec nos partenaires historiques, certains nous accompagnant **depuis plus de 10 ans**.

Chiffres *clés*

83 % des fournisseurs à moins de 30 km

9 ans de relation moyenne

01

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Conformité
- Certifications
- Environnement
- Social / Ethique
- Qualité
- Traçabilité

03

OUTILS DE PILOTAGE

- Code de conduite fournisseurs
- Suivi des risques fournisseurs
- Charte des achats responsables en cours

02

ENGAGEMENTS EXISTANTS

- Relations fournisseurs durables
- Sourcing responsable (FSC, RSPO etc.)
- Réduction des impacts environnementaux

04

EXIGENCES FOURNISSEURS

- Signature du code de conduite
- Communication certifications / démarches RSE (EcoVadis, ISO 9001, ISO 14001...)
- Participation aux évaluations et audits

Focus

L'HUILE DE PALME

Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, **une attention particulière est portée aux matières premières sensibles, dont l'huile de palme.**

Les dérivés de l'huile de palme — principalement les pâtes de savon utilisées essentiellement dans notre usine du Portugal — représentent l'essentiel de nos matières premières et constituent un levier majeur de son scope 3.

Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, nous nous inscrivons dans **le référentiel de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO)**, visant à promouvoir une production plus responsable à l'échelle internationale.

Aujourd'hui, environ **97 % de nos approvisionnements sont certifiés selon le modèle « Mass Balance »**, permettant de soutenir la production d'huile de palme durable tout en garantissant la continuité de nos activités. Une part plus limitée évolue progressivement vers des modèles offrant davantage de traçabilité (« Segregated » or « Identity Preserved »).

Le développement de ces modèles plus exigeants reste toutefois limité par la disponibilité des volumes en Europe, les contraintes économiques et certaines spécificités techniques liées à nos formulations.

Dans ce contexte, nous poursuivons nos efforts pour renforcer progressivement la part d'approvisionnements plus traçables, en cohérence avec l'évolution du marché et de la filière.

Chiffres clés

Environ 97 % de nos matières premières dérivées de l'huile de palme sont certifiées RSPO Mass balance

3,5 % ont été approvisionnés selon le modèle « Segregated » en 2024.

Groupe GM Cosmética Portugal
2,951 followers
2mo · 🌐

Palm oil has become one of the most debated ingredients in cosmetics – but the real question is not whether we use it, it's how we source it.

Responsibility in today's cosmetics industry is no longer defined by claims. It's defined by traceability, certification, and structured standards. **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** has become a global benchmark for responsible sourcing, ensuring environmental protection, social safeguards, and transparent supply chains.

In our latest blog article, we explore why RSPO-certified palm oil is more than a compliance requirement. It is a strategic tool that strengthens credibility, reinforces supply chain resilience, and supports long-term value creation in beauty. From ethical sourcing and purpose-led R&D to tailored brand strategies, certified responsibility is reshaping how cosmetics are developed and positioned.

🔍 Explore how RSPO-certified sourcing is shaping the future of beauty • <https://lnkd.in/eQ4tvz8d>



Principaux résultats et axes de progrès

PRINCIPAUX RÉSULTATS 2025

AUDIT ET CERTIFICATIONS / SOCIAL

- Les 3 principaux sites de production audités
Qualité et Social par Intertek
- Usine de Lyon devenue ISO 26000 « Engagé RSE » niveau confirmé
- Usine du Portugal auditée SMETA 4 piliers

CARBONE

- Objectif -20% pour 2027 scope 1&2 atteint
- 1er bilan carbone autonome GGMCP
- Nouvel ERP, pour suivi amélioré des émissions GES chez GGMCF
- Impact CO² de notre Ecofill calculé à -80% vs single use

CIRCULARITÉ

Parcours Pivot circulaire

DÉMARCHE DE PROGRÈS 2026

GOUVERNANCE

Définition d'un plan d'action 2027-2030

CARBONE

Nouveau calcul bilan carbone (objectif : -30% d'ici 2030)

QUALITÉ

Travaux de l'usine GGMCF

ACHATS RESPONSABLES

- Charte des achats responsables
- Améliorer le suivi des 10 principaux fournisseurs
- Augmenter la part d'Huile de Palme RSPO Segregated

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SENSIBILISATION

- Formalisation de notre procédure d'alerte pour signaler toute forme de corruption ou de harcèlement
- Rédaction d'une charte éthique
- Déploiement de la fresque du climat pour sensibiliser les collaborateurs