

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Groupe GM inscrit sa politique environnementale dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, adoptés en 2015 dans le cadre de l'Agenda 2030 et plus particulièrement les ODD 9 (Industrie, innovation et infrastructure), 12 (Consommation et production responsables), 13 (Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques) et 15 (Vie terrestre).

La réduction de son empreinte environnementale est au cœur des actions du Groupe GM. Ses choix, ses pratiques et ses orientations traduisent son engagement à l'égard de ses parties prenantes, de l'environnement et des générations futures. L'entreprise s'engage à réduire son impact sur l'environnement et à préserver les ressources naturelles, à travers des actions mesurables et vérifiables détaillées ci-dessous.

En 2018, le Groupe GM a mis en place le programme CARE ABOUT EARTH, centré sur l'éco-conception. Cette démarche vise en particulier à réduire la production de déchets et la consommation de ressources fossiles. Elle se traduit par le développement de grands formats, l'intégration de matériaux recyclés et biosourcés, ainsi que par des solutions rechargeables innovantes, sans compromis sur la qualité.

Le Groupe GM pilote sa performance environnementale grâce à un système de management environnemental certifié ISO 14001 chez GROUPE GM Cosmética Portugal (GGMCP) et à un label Engagé RSE certifié par l'AFNOR, basé sur l'ISO 26000 chez GROUPE GM Cosmétiques France (GGMCF).

ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

À travers cette politique, Groupe GM s'engage sur les principes et objectifs suivants :

- Respecter les réglementations, les lois et les procédures internes ;
- Prévenir et maîtriser les risques de pollution ;
- Améliorer en continu sa performance environnementale et énergétique ;
- Réduire ses émissions directes de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) de 20 % d'ici 2027 ;
- Réduire ses émissions globales de CO₂ de 30 % d'ici 2030, hors usage produit.

Ces objectifs sont établis par rapport à l'année de référence 2022.

AXES DE LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

1. Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre

Toutes les entités du Groupe GM suivent leur consommation d'énergie et se fixent des objectifs de réduction chaque année. GGMCP fonctionne intégralement à l'énergie renouvelable grâce à ses panneaux solaires, avec redistribution du surplus à la communauté locale. Les actions de réduction mises en œuvre sur les autres sites sont détaillées dans le rapport RSE annuel.

2. Gestion de l'eau

Le Groupe GM cherche à la fois à limiter sa consommation d'eau et à garantir la qualité de ses rejets dans ses processus de fabrication et de nettoyage. L'optimisation de ces processus, le traitement et le contrôle des eaux usées, ainsi que la recherche de formules utilisant moins d'eau, font partie des actions mises en place pour atteindre les objectifs annuels de réduction et limiter l'impact environnemental des substances rejetées.

3. Gestion des déchets

La valorisation des déchets est une priorité du Groupe GM. L'entreprise applique une logique de réduction, réemploi et recyclage (3R) pour ses déchets et sous-produits, avec pour objectif d'en maximiser le taux de valorisation chaque année. Cette démarche s'appuie sur la sensibilisation des employés au recyclage et au réemploi, ainsi que sur le recours à des filières de récupération adaptées à chaque flux de déchets. Le taux de valorisation est suivi et publié chaque année dans le rapport RSE.

4. Prévention et maîtrise des risques de nuisance et de pollution

Tous les sites du Groupe GM doivent prendre les mesures nécessaires pour prévenir tout risque chimique pouvant avoir un impact sur l'environnement ou la santé de leurs employés, grâce à une gestion systématique et intégrée des risques de pollution.

Pour aller plus loin

Les données, méthodologies, indicateurs et éléments de suivi relatifs à ces engagements sont disponibles

dans le rapport RSE annuel du Groupe GM publié et mis à jour chaque année sur le site internet :
<https://groupegm.com/care-about-earth/>

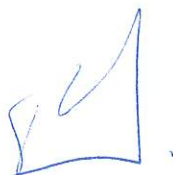
Politique approuvée par la direction du Groupe GM.

Date de signature initiale : décembre 2023

Dernière mise à jour : 2 juillet 2026



Michèle Cholley
Directrice générale de
Groupe GM



Frédéric Mondière
Directeur GGMCF



Maria Maia
Directrice GGMCP