

Indulge in responsible luxury with Groupe GM and myBlend's new hotel amenity collection

Article publié le 12/03/2025

Lüks konuk bakım ürünleri alanında dünya çapında bir referans olan Groupe GM, ünlü cilt bakım markası myBlend ile özel bir iş birliği yaptığını duyurdu. Bu iş birliği, myBlend'in otel bakım ürünleri sektörüne ilk girişini işaret ediyor ve markanın Groupe GM'nin eşsiz uzmanlığına ve geniş erişimine duyduğu güveni yansıtıyor. İki marka, lüks, zindelik ve unutulmaz konuk hizmetini yeni bir boyuta taşıyan bir koleksiyonu birlikte sunuyor.

Duyusal güzelliğe zarif bir dalış



Dr. Olivier Courtin tarafından kurulan ve Groupe Clarins bünyesinde yer alan myBlend, yenilikçilik, zindelik ve bütünsel bir yaklaşımı kusursuz bir şekilde bir araya getiren prestijli bir güzellik markasıdır. Dr. Courtin, gerçek güzelliğin cilt, beden ve zihin arasındaki uyumlu bir dengeyi yansıttığına inanmaktadır. Marka, zindeliği artıran ve hem bedeni hem de zihni canlandıran duyuşal ve unutulmaz ritüeller sunmaya kendini adanmıştır.

Bu yeni otel serisi, markanın sorumlu lüks vizyonunu somutlaştırır ve konukları, kalıcı bir etki yaratan ve seyahat deneyimlerini zenginleştiren özenli kişisel bakım ürünlerinin tadını çıkarmaya davet eder. Parfümü, yeşil yapraklar, bergamot ve pembe biber ile başlayan, beyaz çiçekler, gül ve menekşe ile devam eden ve şeftali, misk ve vanilya gibi yumuşak temel notalarla son bulan taze ve çiçeksi notaları harmanlanmaktadır.

Özenli tasarım, çevresel sorumlulukla buluşuyor

myBlend ürünleri, %98'e varan oranda doğal kaynaklı bileşenlerden özenle geliştirilmiş formülleri çevre dostu ambalajlarla bir araya getiriyor.

Öne çıkan özelliklerden biri, sızdırmaz ve değiştirilebilir poşetlerle donatılmış 300 ml'lik Ecofill sistemidir. Alüminyumdan üretilen bu yeniden doldurulabilir ve izlenebilir çözüm, atıkları azaltan ve otelin verimli işleyişini destekleyen temiz ve güvenli bir yöntem sunar.

Koleksiyonda, hepsi de myBlend'in kendine özgü kokusuyla zenginleştirilmiş duş jeli, şampuan, saç kremi, el jeli ve vücut losyonu yer almaktadır.

Ecofill yeniden doldurulması, temizlik ekipleri için sezgisel bir şekilde tasarlanmıştır. Personel, sadece üst kısmı çıkarıp yeni bir poşet takarak sistemi 30 saniyeden kısa bir sürede tekrar yerine sabitleyebilir.

Otel işletmecileri, vidalarla veya çift taraflı bantla monte edilen paslanmaz çelik ya da geri dönüştürülebilir ABS duvar braketeri arasından seçim yapabilir. Kilitleme seçenekleri arasında, farklı iç mekan tasarımlarına uyum sağlamak için vida veya manyetik sistemler bulunmaktadır.

Bu seride ayrıca, en yaygın ve sensus kez geri dönüştürülebilir malzemelerden biri olan alüminyum tüplerde sunulan 30 ml'lik bir vücut losyonu da yer alıyor.

Teklifi tamamlayan, zarif bir karton ambalajın içine sarılmış 30 gramlık RSPO sertifikalı bir sabundur.



"Groupe GM, lüks, yenilikçilik ve sürdürülebilirliğin mükemmel bir uyumunu yansıtan bir otel konuk ürünleri serisi sunmak üzere myBlend ile iş birliği yapmaktan büyük mutluluk duymaktadır. Bu iş birliği, çevresel sorumluluklarımızı bağli kalarak konuklarımıza eşsiz bir duyuşsal deneyim sunmamızı sağlıyor. Birlikte, konuk ürünlerinin standartlarını yeniden tanımlıyor ve her bir keyif anının kalıcı bir izlenim bırakmasını garanti ediyoruz."

Laurent Marchand,
GM GROUP BAŞKANI

myBlend'in çevre dostu tasarımı banyo ürünleri serisi, Groupe GM'nin Care About Earth programıyla tam uyum içindedir ve şirketin çevre üzerindeki etkisini azaltma çabalarına katkıda bulunmaktadır