

Groupe GM launches new Omnisens amenities line after 12 years of partnership

Article publié le 01/02/2021

Il Groupe GM, uno dei principali fornitori internazionali di prodotti di cortesia, lancia una nuova linea per il settore alberghiero con l'esclusivo Omnisens. Frutto di una collaborazione che dura dal 2009, questa gamma di prodotti di cortesia appositamente studiata sarà disponibile in tutto il mondo grazie alla vasta rete di distribuzione del Groupe GM.

La nuova linea si ispira alla gamma Fraicheur Tonique ed è arricchita con estratti di tè bianco. Le formule, con le loro delicate note di tè verde e bergamotto, contengono fino al 98% di ingredienti di origine naturale.

Benessere ispirato alle terme



L'esperienza sensoriale della Spa reinventata da Omnisens promette sensazioni mai provate prima e un profondo senso di benessere interiore. Traendo ispirazione dalla natura rigogliosa, dove si fondono fragranze, ingredienti naturali e consistenze eccezionali, Omnisens stimola i sensi e favorisce una vitalità totale. Fin dalla sua creazione nel 2008, Omnisens ha diffuso il benessere ispirato alla Spa attraverso la sua esperienza "Spa at Home", invitando ciascuno di noi a esplorare il proprio "giardino sensoriale".

Con una generosa quantità di 300 ml a base di canna da zucchero Ecopump e da 400 ml Ecofill realizzati al 100% in plastica riciclata per sapone liquido e bagnoschiuma, la linea Omnisens è pienamente in linea con l'impegno del Groupe GM Care About Earth del Groupe GM. Con questo lancio, il Groupe GM prosegue il proprio impegno nello sviluppo di prodotti in grado di ridurre l'impatto sull'ambiente, contribuendo così alla sostenibilità ambientale per le generazioni future.

Servizi sostenibili *per la nuova linea alberghiera*

La nuova collezione vanta un'ampia gamma di prodotti da bagno, tra cui gel da bagno e doccia, gel per capelli e corpo, shampoo, balsamo e lozione per il corpo disponibili in **tubetti da 30 ml**, composti al 90% da ingredienti vegetali e realizzati a base di canna da zucchero. Questi prodotti sono disponibili anche in **flaconi da 50 ml**, composti al 100% da ingredienti vegetali a base di canna da zucchero. I prodotti sono completati da un sapone da 20 g, un sapone da massaggio da 30 g e un sapone esfoliante da 40 g, oltre a sali da bagno da 30 g, una crema mani da 30 ml e un olio secco Thé Tonique da 20 ml.

La gamma comprende anche il **Ecopump da 300 ml**, realizzato in canna da zucchero, per sapone liquido e gel per capelli e corpo.

Per un sistema sicuro, ricaricabile e tracciabile, il sapone liquido e il gel per capelli e corpo sono disponibili in **Ecofill da 400 ml**, realizzato al 100% in plastica riciclata e riciclabile, con una bustina riciclabile da 8 g. Ecofill è un sistema permanente: il flacone rimane, solo la bustina deve essere sostituita.

Infine, il gel per capelli e corpo, il sapone liquido e il balsamo sono tutti disponibili anche nella confezione **Ecosource da 375 ml** con l'esclusiva tecnologia airless, che garantisce formulazioni prive di conservanti. Le bustine di ricarica sterili airless sono realizzate con soli 11,7 g di plastica, offrendo una combinazione unica di qualità, ecologia, innovazione e sicurezza.





Scopri la linea completa

Siamo entusiasti di questa nuova collaborazione con Omnisens. Ispirata da un profondo senso di benessere e dalla ricchezza della natura, riteniamo che questa nuova collezione di prodotti da bagno sia perfetta per soddisfare le esigenze degli ospiti dell'hotel, pur rimanendo in linea con i valori della nostra Care About Earth. Dopo 12 anni di partnership con Omnisens, non vediamo l'ora di portare questa nuova linea negli hotel di tutto il mondo.

Laurent Marchand,
PRESIDENTE DEL GRUPPO GM