

Groupe GM launches new Anne Sémonin amenities line: “Mémoires d’été”

Article publié le 11/10/2021

Die Groupe GM, ein führender internationaler Anbieter von Hotel-Amenities, bringt gemeinsam mit der renommierten Marke Anne Sémonin eine neue Hotel-Produktlinie auf den Markt. Diese speziell auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnittene Produktreihe ist eine Würdigung der seit 2010 bestehenden engen Zusammenarbeit und wird dank des umfangreichen Vertriebsnetzes der Groupe GM weltweit erhältlich sein.

Erinnerungen an vergangene Sommer



Die neue Hotelproduktlinie mit dem Namen „Mémoires d’été“ wurde im Sinne der Nachhaltigkeit entwickelt und steht voll und ganz im Einklang mit dem Care About Earth Programm der Groupe GM, wodurch sie dazu beiträgt, den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens zu verringern. Die veganen Kosmetikprodukte werden in Frankreich aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs hergestellt.

Inspiziert von der frischen, salzigen Meeresluft und den aromatischen, sonnenverwöhnten Düften der Zitrusplantagen entlang der Küste weckt die Pflegeproduktlinie „Mémoires d’Été“ Erinnerungen an vergangene Sommer.

Dieses Produkt wurde mit dem Ziel entwickelt, raffiniert und zeitlos zu sein, und ist das Ergebnis einer wertvollen Kombination aus ätherischen Ölen, Spurenelementen, natürlichen Inhaltsstoffen und innovativen biotechnologischen Wirkstoffen, die aufgrund ihrer Wirksamkeit ausgewählt wurden.

Umfangreiches Sortiment für „Mémoire d’été“

Die neue Kollektion umfasst eine breite Palette an Pflegeprodukten mit neuen Kosmetika und Accessoires, darunter Duschgel, Shampoo, Haarspülung und Körperlotion, die in 40-ml- und 80-ml-Flaschen aus recyceltem Kunststoff erhältlich sind. Abgerundet wird das Sortiment durch Seifen in 30-g- und 50-g-Packungen, die aus zertifiziertem nachhaltigem Palmöl hergestellt werden, sowie durch Badesalz.

Das Sortiment umfasst außerdem den 300- Ecopump aus recyceltem Kunststoff für Handseife, Duschgel sowie Haar- und Körperwaschmittel. Die Shampoos und Spülungen sind ebenfalls in der 300-ml-Größe erhältlich. Diese Spender minimieren den Verbrauch der außergewöhnlichen Formeln der Produktreihe.

Das gesamte Sortiment ist in umweltfreundlichen Materialien verpackt. Die Kartonverpackungen (für die Duschhaube, den Schuhputzhandschuh, das Nähset, die Wattestäbchen, die Watte pads, den Kamm, das Zahnpflegeset, das Rasier-Set, den Badeschwamm und das Maniküre-Set) sind FSC-zertifiziert, was garantiert, dass das Material aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt. Die Duschhaube besteht aus Maisstärke, und der Kamm, der Rasierer sowie die Zahnbürste sind aus Bambus gefertigt. Zum Sortiment gehört auch ein Nähset.



*Wir freuen uns sehr, unsere Zusammenarbeit mit Anne Sémonin fortzusetzen.
Diese neue Produktlinie steht ganz im Zeichen unseres Care About Earth und ist
ein weiterer Beweis dafür, wie die Groupe GM und die Kosmetikindustrie
ökologische Herausforderungen angehen.*

Laurent Marchand,
PRÄSIDENT DER GM GROUP