

Refresh the guest experience the spring with the Alqvimia and Groupe GM hotel line

Article publié le 01/04/2025

作為賓客用品領域的國際領導品牌，Groupe GM 為迎接春天的到來，特別推出其酒店系列產品，並以 Alqvimia——這個來自加泰隆尼亞的品牌，是天然健康領域的先驅。春天象徵著嶄新的開始，也是重新連結自然之美與自然之靈的契機。Alqvimia 酒店系列正是以此為靈感，融合品牌深厚的工藝傳承與對自然的熱愛，打造出這款獨家系列。該系列邀請賓客踏上段精緻的康體之旅，產品皆經精心設計，旨在喚起天然精華的優雅與豐沛氣息。

古老智慧與永續健康的完美結合



由伊迪莉·利斯卡諾於1984年在西班牙比利牛斯山脈創立，Alqvimia，其名稱在西班牙語中意為「煉金術」，體現了一種全方位的護膚理念。品牌融合了古老智慧與卓越成分，打造出兼具感官享受與靈性滋養的產品。身為芳香療法專家，Alqvimia 精選全球最純淨的精油，延續古老手工調香的傳統，並運用植物學與煉金術的奧秘，打造出象徵傳統與美容創新完美平衡的產品。

Alqvimia 酒店系列誠摯邀您踏上一場感官之旅，靈感源自古老的香薰藝術與天然精華的優雅韻味。此系列以比利牛斯山脈的自然風貌為靈感，帶來令人神清氣爽的嗅覺體驗，彷彿置身山間清新之境。檸檬、橙子和苦橙葉與葡萄柚的柑橘前調，漸次綻放為野生薰衣草與馬鬱蘭的後調，交織出令人精神振奮的香氣，喚醒您的感官。

兼具永續理念與精緻格調

這些產品採用流線型的黑金包裝，完美融合了優雅與精緻的風格。其精緻的設計體現了 Alqvimia 對工藝的執著，而細膩的細節則彰顯其以頂級品質與健康為核心的理念。Alqvimia 的酒店系列更透過對永續發展的堅定承諾，進一步提升這份精緻感，提供經認證的純素配方，其中高達99%的成分源自天然。這些由精心打造的产品，靈感源自比利牛斯山脈的寧靜精髓，為賓客帶來獨特的感官體驗。

本系列主打 Groupe GM 的大容量 300 毫升 Ecopump 泵壓瓶，採用再生塑料製成，適用於多種產品，包括洗手液、沐浴露、洗髮水、護髮素以及手部與身體乳液。該系列還提供大容量 Ecofill 鋁製分配器，搭配300毫升可追溯且可重複填充的密封袋，確保為賓客提供真實且永續的體驗。其配備雙面透明視窗，增添便利性，並提供快速高效的補充方案。客房服務人員僅需數秒即可更換瓶內密封袋，確保流程更簡便、更潔淨且更高效。與酒店系列相得益彰的，是 20 克 RSPO 認證香皂，為賓客的住宿體驗增添最後一抹貼心關懷。

獨家 Alqvimia 洗護系列，完全符合 Groupe GM 的 Care About Earth 計畫，並致力於協助企業降低對環境的影響。此項倡議旨在減少產品對環境的衝擊，並為永續發展盡一份心力，以守護地球。



探索完整產品系列

「我們非常高興能與 Alqvimia —— 這家在天然健康領域的先驅企業 —— 攜手為我們的客戶開發獨特且具環保意識的客房用品系列。此次合作完美體現了兩家公司對品質、真實性與永續發展的共同承諾。Alqvimia 系列讓飯店有機會為賓客提供源自大自然的產品，這些產品經過精心設計，旨在帶來一場喚起美麗與寧靜的感官之旅，進而營造出和諧與身心安適的氛圍。」

洛朗 馬尚，
GM GROUP 總裁