

# Groupe GM partners with luxury fragrance house MEMO Paris create a new luxury hotel line

Article publié le 01/01/2024

Konuk bakım ürünleri sektörünün uluslararası lideri **Groupe GM**, saygın lüks parfüm markası **MEMO Paris** ile yaptığı işbirliğini duyurmaktan gurur duyuyor. Bu ortaklık, MEMO'nun Groupe GM ile gerçekleştirdiği ilk işbirliği olup, markanın benzersiz kokularını ve lüks tasarımlarını ön plana çıkararak bir otel serisinin ortaya çıkmasını sağlıyor.

## Yolculukları Kaydetmek *ve Anıları Canlandırmak*



2007 yılında Clara Molloy ve John Molloy çifti tarafından kurulan MEMO Paris, parfümü bir yolculuk olarak tasavvur eder ve kimliğini büyüü destinasyonlar, etkileyici hammaddeler ve yüksek kaliteli doğal bileşenler etrafında şekillendirir. Uzak diyarlara seyahat etme ve yeni karşılaşmalar yaşama arzusu, kurucu çiftin tam bir yansımasıdır: o, Parisli-Katalan şair; o ise sportif İrlandalı bir dünya gezgini.

MEMO Paris, beklenmedik notalar içeren karmaşık kompozisyonlar sayesinde belirli destinasyonları yansıtan benzersiz kokular yaratıyor. Yeni otel serisi için seçilen koku, markanın ikonik İrlanda deri kokusudur. Kurucu ortağın memleketinin yeşil manzaralarından ilham alan bu zarif koku, özgürlüğü, vahşi doğayı ve doğal dünyayı simgelemektedir. Ardic meyvesi yağı, yeşil mate esansı ve deri akorunun notalarıyla otel misafirlerini, kişin ferah aromasıyla İrlanda kırsalının canlı sabahını anımsatan bir yolculuğa çıkaracaktır.

Markanın Groupe GM ile gerçekleştirdiği ilk otel serisinde, ürün yelpazesi lüks ve şık siyah-altın renkli ambalajlarla sunuluyor. Ufukta dörtnala koşan vahşi atlar ve yemyeşil İrlanda manzarasında esen rüzgârın sesini yansıtan benzersiz geometrik desen, seyahat ve macera hissi uyandırıyor. Bu benzersiz ve çarpıcı ambalaj tasarımı, konukların dikkatini ve hayal gücünü çekecek özgürlük, güç, zarafet ve cesaret duygularını yansıtıyor.

## Çevre dostu tasarım *uygulamaları*

MEMO Paris otel serisi, %98'e varan oranda doğal kaynaklı bileşenler içerir ve geri dönüştürülmüş plastik kapaklı 40 ml'lik bitki özlü tüp ürünlerden oluşur. Ayrıca, büyüleyici İrlanda Derisi kokusuna sahip, RSPO sertifikalı 30 g'lık bir sabun da müşterilerin beğenisine sunulmaktadır.

Bu seride ayrıca sıvı sabun, duş jeli, şampuan, saç kremi ve vücut losyonu seçenekleriyle sunulan büyük boy dağıtıcılar da yer almaktadır; örneğin, ünlü Memo parfüm şişelerini anımsatan dikdörtgen şekilli, 300 ml'lik geri dönüştürülmüş plastikten üretilmiş Ghost gibi. Adından da anlaşılacağı gibi, bu dağıtıcı gizli bir raya sabitlenmiştir ve ürünün havada süzülüyormuş gibi bir izlenim yaratır. Bu dağıtıcılar, MEMO Paris otel serisi için lüks altın kapaklara sahiptir ve otel banyo alanını özgü rahat bir stil ve sofistike bir hava katar.

Buna ek olarak, otel serisi, ürünün menşei ve izlenebilirliğini garanti ederken bakteriyel bulaşmayı önleyen, sızdırmaz dolom poşetlerine sahip, güvenli ve temiz, yeniden doldurulabilir büyük boyutlu EcoFill sunmaktadır. Bu seriye yönelik EcoFill, her iki taraftan da görülebilen pencerelere sahiptir ve poşetlerin değiştirilmesi sadece birkaç saniye sürer; bu da temizlik personeli için işlemi daha kolay, daha temiz ve daha hızlı hale getirir.

MEMO Paris'in çevre dostu tasarımlı banyo ürünleri serisi, Groupe GM'nin Care About Earth tam uyum içindedir ve şirketin çevre üzerindeki etkisini azaltma çabalarına katkıda bulunmaktadır. Bu girişim, ürünlerin çevre üzerindeki etkisini azaltmayı ve gezegeni gelecek nesiller için korumak amacıyla sürdürülebilirliğe katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.



Tüm ürün yelpazesini keşfedin

*"Groupe GM'den beklenen lüks ve kalite standartlarını karşılarken, müşterilerimize sofistike ve lüks çevre dostu banyo malzemeleri sunmak için MEMO Paris gibi yenilikçi bir parfüm markasıyla işbirliği yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu ürün serisi, her iki şirketimizin temel değerlerini derinlemesine yansıtıyor ve dünya çapındaki otellerin, benzersiz kokuları ve zarif ambajları sayesinde misafirlerini bambaşka bir dünyaya taşıyacak, güçlü hikayeleri, kişisel dokunuşları ve detaylara gösterilen özenle ustalıkla hazırlanmış banyo malzemeleriyle misafirlerini şımartmalarını sağlıyor."*

**Laurent Marchand,**  
GM GROUP BAŞKANI