

# Groupe GM announces a relaunch of the Pascal Morabito amenity line

Article publié le 12/12/2022

Groupe GM, een toonaangevende internationale speler in de sector van gastenvoorzieningen, heeft de herintroductie aangekondigd van het iconische Pascal Morabito **Contemporary**. Deze speciaal op maat gemaakte productlijn is opnieuw ontworpen om beter aan te sluiten bij de duurzaamheidsdoelstellingen van Groupe GM en zal wereldwijd verkrijgbaar zijn dankzij het uitgebreide distributienetwerk van Groupe GM.

## 50 jaar *artistieke expertise*



Pascal Morabito is al bijna 50 jaar een artistieke visionair en creëert sinds 1970 avant-gardistische sieraden en sculpturen. Hij staat bekend om het maken van meesterwerken – en zijn hotelcollecties vormen daarop geen uitzondering. In 2000, Pascal Morabito zijn eerste hotelcollectie met Groupe GM, wat voor hem een geheel nieuwe onderneming betekende. Bij het ontwerpen van zijn collecties, Pascal Morabito iets kenmerkends en eigentijds creëren.

Morabito heeft momenteel twee exclusieve hotelcollecties in samenwerking met Groupe GM: de **Contemporary-collectie** en de **Première-collectie**, die beide worden gekenmerkt door een uitmuntend oog voor detail en een vlekkeloze uitvoering. Zoals de naam al doet vermoeden, biedt de **Contemporary-collectie** gasten een moderne variant op de traditionele hotelcollectie, met een frisse, verkwikkende geur en een strak productontwerp. De **Première-collectie** biedt gasten een subtiele combinatie van luxe en verfijning.

## De *hotelketen* Contemporary

Pascal Morabito heeft het traditionele hotelaanbod naar een hoger niveau getild en biedt gasten over de hele wereld een luxueuze ervaring. Morabito en Groupe GM delen een toewijding aan luxe, stijl en kwaliteit, waardoor deze samenwerking al meer dan 20 jaar standhoudt.

Tegenwoordig is de **Contemporary** lijn volledig in lijn met de Care About Earth om de duurzaamheidsdoelstellingen van Groupe GM beter weer te geven.

De milieubewuste Pascal Morabito **De eigentijdse** hotelcollectie omvat producten in zowel kleine als grote verpakkingen. De lijn heeft een frisse geur met accenten van citroen, geranium, sandelhout, munt, lavendel, tonka, tijm, cederhout, sinaasappel en vetiver.

De kleinere varianten, de nieuwe flesjes van 20 en 30 ml, zijn gemaakt van 100% gerecycled plastic. De lijn omvat ook badzout in verpakkingen van 25 en 35 gram. Zeep van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) in verpakkingen van 20 en 40 gram maken de collectie compleet.

De serie is ook verkrijgbaar in dispensers met een grotere inhoud. De Ecopump is een dispenser van 300 ml, gemaakt van 100% gerecycled consumentenplastic en voorzien van afgedichte pompen van biohars.

De Ecosource, een airless dispenser, is de eerste cosmetische dispenser die garant staat voor formules zonder conserveermiddelen, die even zacht zijn voor de huid als voor het milieu.

Dankzij innovatieve technologie kunnen producten worden verwarmd en verpakt in steriele, luchtdichte navulzakjes van 375 ml, die slechts 11,7 gram plastic bevatten en een unieke combinatie van kwaliteit, milieuvriendelijkheid, innovatie en veiligheid bieden. De Ecosource is gecertificeerd met het EU-milieukeurmerk en het Nordic Swan-milieukeurmerk.

De Ghost is een dispenser van 400 ml. Ghost wordt bevestigd aan een verborgen rail, waardoor het lijkt alsof het product zweeft. Deze ingenieuze, ecologisch ontworpen dispenser met grote capaciteit is gemaakt van suikerriet. Het systeem is veilig, gebruiksvriendelijk en dankzij een onopvallende zichtbaarheid

venster, waardoor klanten kunnen zien hoeveel product er nog in de dispenser zit.

En last but not least, de Ecofill maakt het assortiment compleet. Dit innovatieve systeem van Groupe GM, waarvoor patent is aangevraagd, is de meest milieuvriendelijke, navulbare en traceerbare dispenser met verwisselbare, verzegelde zakjes. Het is een schone, veilige, snelle en eenvoudige oplossing met een minimale impact op het milieu. De navulbare zakjes bestaan uit slechts 8 gram recyclebaar plastic voor 400 ml en kunnen eenvoudig worden verwisseld.



## Zorg voor *de aarde*

Dankzij de milieuvriendelijk ontworpen producten en de grote maten zijn veel van de producten binnen de Pascal Morabito nu volledig in lijn met de Care About Earth - programma. Het in 2018 gelanceerde Care About Earth -initiatief gelanceerd om de milieu- en sociale acties van Groupe GM te versterken. Het programma heeft als doel de impact van de horecasector op het milieu te verminderen. Het programma toont aan dat Groupe GM zich inzet voor de ontwikkeling van duurzame producten en dat het bedrijf zich inspant om zijn milieu-impact te verminderen.

*We zijn verheugd dat we deze populaire lijn samen met onze partner een nieuwe look geven Pascal Morabito, zodat deze beter aansluit bij de sterke overtuigingen en normen van onze bedrijven op het gebied van duurzaamheid. Deze collectie voorzieningen sluit nu beter aan bij onze Care About Earth -programma en wij zijn ervan overtuigd dat deze perfect aansluit bij de behoeften van onze gasten. We kijken ernaar uit om deze vernieuwde lijn van voorzieningen in hotels wereldwijd te introduceren!*

**Laurent Marchand,**  
VOORZITTER VAN GM GROUP