

Groupe GM and NUXE expand their line of Rêve de Miel® amenities

Article publié le 08/02/2023

Die Groupe GM, international führender Anbieter von Hotel-Pflegeprodukten, erneuert ihr Hotel-Sortiment der international renommierten französischen Marke NUXE. Anlässlich ihrer seit 2013 bestehenden engen Zusammenarbeit wird dieses speziell zusammengestellte Pflegeproduktsortiment dank des umfangreichen Vertriebsnetzes der Groupe GM weltweit erhältlich sein.

Rêve de Miel® *Hotel-Serie*



Die Produktlinie „Rêve de Miel®“ besteht aus Produkten, die dezent mit Honig angereichert und parfümiert sind. Mit ihrem zarten, honigartigen Duft eignet sich die Serie perfekt für alle Hauttypen. Die Kollektion ist als Standardlinie und als Sonderedition erhältlich und umfasst eine breite Palette an Pflegeprodukten.

Die bernsteinfarbene Standardlinie ist in 40-ml-Flaschen aus recyceltem Kunststoff erhältlich. Sie umfasst ein Reinigungsgel für Gesicht und Körper, Shampoo, Haarspülung, Körperlotion sowie ein Reinigungsgel für Haar und Körper. Diese Produkte sind auch in einer 300-ml-Größe erhältlich Ecopump, einem großen Spender aus recyceltem Kunststoff, sowie als Handwaschgel erhältlich. Ein 20-g-Stück Gesichts- und Körperseife, RSPO*-zertifiziert und in einer FSC**-zertifizierten Kartonverpackung verpackt, rundet diese Standardlinie ab.

Die Ecopump ist nicht der einzige großvolumige Spender, der in der neuen Hotel-Serie erhältlich ist: Die Standard-Serie wird den neuen 400-ml-Spender Ecofill. Ecofill ist ein innovatives, nachhaltiges und ökologisch gestaltetes Produkt. Dieser in Frankreich patentierte und international zum Patent angemeldete Spender ist der einzige umweltfreundliche Spender, der Nachfüllbarkeit und Rückverfolgbarkeit mit minimalen Umweltauswirkungen verbindet. Seine versiegelten, nachfüllbaren Beutel mit einem Fassungsvermögen von 400 ml und nur 8 g Kunststoff sind recycelbar.

Im Gegensatz zu einem herkömmlichen Nachfüllsystem ist das Ecofill Spender birgt kein Risiko einer bakteriellen Kontamination. Der Ecofill Nachfüllbeutel ist versiegelt, um eine Kontamination zu vermeiden und um sicherzustellen, dass Herkunft, Qualität und Rückverfolgbarkeit des Produkts der Europäischen Kosmetikverordnung entsprechen.

Die helle Sonderedition ist in 50-ml-Tuben aus Zuckerrohrresten erhältlich. Sie umfasst ein Reinigungsgel für Gesicht und Körper, ein Reinigungsgel für Haar und Körper, Shampoo und eine Körperlotion. Außerdem ist sie in der 300-ml-Größe erhältlich Ecopump für das Handwaschgel sowie das Haar- und Körperreinigungsgel erhältlich. Neben einem 20-g-Stück Gesichts- und Körperseife enthält diese Sonderedition eine 40-g-Massageife. Die Seifen sind RSPO*-zertifiziert und in einer FSC**-zertifizierten Kartonverpackung verpackt.

Mit ihren umweltfreundlich gestalteten Produkten und der großen Auswahl an Größen ist die neue NUXE-Hotelpflegeserie Teil **Care About Earth**. Mit diesem Programm verpflichtet sich die Groupe GM, nachhaltige Produkte zu entwickeln und ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.

Das *Rêve de Miel®*-Sortiment lässt sich mit einer 10-ml-Miniflasche „Huile Prodigieuse“ oder zwei der meistverkauften, zertifiziert veganen Produkte von NUXE ergänzen.





Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit NUXE, einer wegweisenden Kosmetikmarke, die Natur, Wohlbefinden und Schönheit miteinander verbindet und das Engagement der Groupe GM für die Umwelt teilt. Diese Kollektion von Pflegeprodukten steht im Einklang mit unserem Care About Earth und ist unserer Meinung nach perfekt auf die Bedürfnisse unserer Gäste abgestimmt.

Laurent Marchand,
PRÉSIDENT DER GM GROUP