

# Groupe GM and Editions de Parfums Frédéric Malle introduce their second amenity line with sustainability in mind

Article publié le 14/12/2023

O Groupe GM, líder mundial em amenities sustentáveis para hotéis, anunciou o lançamento da sua segunda amenity para hotéis, em colaboração com a Editions de Parfums Frédéric Malle, a editora que representa os melhores criadores de perfumes do setor. Após o lançamento bem-sucedido da Gama Hoteleira EDPFM Eau De Magnolia, o Groupe GM lança uma nova Gama Hoteleira outra fragrância famosa: a Cologne Indelebile, criada pelo famoso perfumista Dominique Ropion.

## Criando *a excelência aromática*



Frédéric Malle é um icônico especialista francês em perfumes, proveniente de uma linhagem com uma longa tradição na arte da perfumaria. O seu avô, Serge Heftler-Louiche, fundou a Parfums Christian Dior, tendo posteriormente transmitido a direção artística à mãe de Frédéric. O próprio Frédéric Malle representa agora a terceira geração de especialistas em perfumes da sua família e tornou-se uma autoridade mundial no mundo da perfumaria. Tal como um editor que trabalha com autores, Frédéric Malle ajuda os perfumistas a darem o melhor de si, permitindo-lhes criar perfumes excecionais que se tornarão os clássicos do futuro.

A fragrância Cologne Indelebile foi criada por Dominique Ropion, um dos perfumistas mais famosos do mundo. Perfeccionista ousado e verdadeiro inventor, Dominique costuma equilibrar doses excessivas de ingredientes poderosos com acordes mais subtis e meticulosamente dosados, até que a composição se sustente por si só. A fórmula olfativa da linha baseia-se no almíscar branco, conhecido por ter duas facetas: a pura e a perversa. A realça do seu caráter dual produz um perfume simultaneamente inocente e irresistível, dividido entre um acorde de colónia limpo de limão, bergamota e flor de laranjeira, e um sedutor acorde de almíscar branco.

## Colónia Indelebile *Gama Hoteleira*

Inspirada na fragrância Indelebile da Cologne, a nova Gama Hoteleira a mesma base irresistível de almíscar branco, exalando uma frescura sedutora e duradoura e proporcionando uma experiência olfativa única aos hóspedes do hotel.

O seu design branco e requintado está disponível em vários formatos de embalagem. Entre estes contam-se bisnagas de alumínio de 50 ml, bisnagas gel de banho, champô, amaciador, loção corporal e espuma de banho, sabonetes para as mãos e para o corpo, embalados em papel plissado e com certificação RSPO-MB, completam a linha, garantindo uma estética coesa e elegante em toda a coleção.

Em consonância com a Care About Earth, também doseadores disponíveis doseadores de formato maior, como o Ecofill, – um dispensador inovador e ecológico que é recarregável e 100% rastreável.

A Colónia Indelebile Ecofill é feito de alumínio e as bolsas de recarga de gel de banho, champô, amaciador, loção corporal e sabonete líquido são recicláveis, têm uma capacidade de 300 ml e contém apenas 8 g de plástico. Ao contrário de um sistema de enchimento tradicional, o Ecofill evita a contaminação bacteriana graças às suas bolsas de recarga seladas. Estas bolsas garantem também a origem, a qualidade e a rastreabilidade do produto. Os suportes de parede em aço inoxidável ou plástico ABS reciclável podem ser fixados com 2 parafusos ou fita adesiva dupla-face na parede para uma instalação segura do dispensador.

A gama também inclui o inovador produto à base de plantas de 400 ml Ghost, à base de plantas, de gel de banho, champô, amaciador, loção corporal e sabonete líquido. Tal como o nome sugere, Ghost é um dispensador fixado num trilho oculto que dá a impressão de que o produto está a levantar.





## Cuidemos do *Planeta*

A linha Indelebile da Cologne está em total conformidade com a Care About Earth , que visa reduzir o impacto dos seus produtos no ambiente e contribuir para a sustentabilidade, a fim de proteger o planeta para as gerações futuras. Enquanto amenities ecologicamente responsável, o Groupe GM dá sempre prioridade à utilização de soluções recarregáveis e ecológicas, materiais de origem vegetal, plásticos reciclados e à aquisição de matérias-primas renováveis.

*É com grande satisfação que prosseguimos a nossa colaboração com a Editions de Parfums Frédéric Malle, que irá proporcionar aos hóspedes dos hotéis uma amenity de alta qualidade, cumprindo simultaneamente os nossos elevados padrões de sustentabilidade. À semelhança da visão de Frédéric Malle, nós, no Groupe GM, procuramos constantemente a criatividade, a qualidade e a inovação. Esta linha reflete profundamente os nossos valores fundamentais e permitirá que hotéis em todo o mundo mimem os seus hóspedes com composições clássicas, proporcionando-lhes uma experiência de luxo.*

**Laurent Marchand,**  
PRESIDENTE DO GM GROUP