

Groupe GM unveils the relaunch of its Keiji amenity line

Article publié le 29/08/2023

Leader mondiale nel settore dei prodotti di cortesia per gli ospiti, Groupe GM ha rilanciato uno dei suoi marchi di punta Keiji, con un design completamente rinnovato della linea e un'attenzione particolare alla sostenibilità.

Ispirato all'*aromaterapia*



Da migliaia di anni, numerose civiltà hanno esplorato i segreti delle fragranze e degli oli essenziali. Questa antica conoscenza, fonte di benessere naturale, è nota anche come aromaterapia e costituisce fonte di ispirazione per il Keiji.

La linea affonda le sue radici nella natura e in questo sapere ancestrale che agisce sia sul corpo che sull'anima, stimolando o lenendo i sensi. Benessere, serenità, protezione, vitalità e freschezza sono i principali benefici e le sensazioni che regalano gli oli essenziali selezionati in questa linea denominata Keiji, Memory of Senses.

Informazioni *sulla linea*

Keiji Memory of Senses è un'elegante linea di aromaterapia di ispirazione orientale, formulata con ingredienti naturali della migliore qualità. Il logo del marchio, di un rosso intenso, si ispira ai tradizionali sigilli asiatici. Per sottolineare l'uso degli oli essenziali, i prodotti sono impreziositi da illustrazioni di ingredienti naturali, ciascuna delle quali richiama l'antica arte della pittura tradizionale a inchiostro.

Il gel per capelli e corpo è arricchito con oli essenziali di menta ed eucalipto, famosi per le loro proprietà rinfrescanti, mentre il gel doccia contiene oli essenziali di ginepro e coriandolo, noti per le loro proprietà energizzanti e purificanti. Gli oli essenziali di rosmarino e salvia, noti per le loro proprietà tonificanti, sono presenti nello shampoo e balsamo 2 in 1. Per concludere il rituale del bagno, rilassatevi con gli oli essenziali di legno di cedro e sandalo presenti nella nostra lozione per il corpo. Tutti i prodotti sono disponibili in confezioni da 40 ml, in flaconi di plastica riciclata.

Sono inoltre disponibili, nell'ambito della linea Keiji.

In linea con l'impegno del Groupe GM Care about Earth, sono disponibili dispenser di formato più grande da 300 ml, Ecopump, sono realizzati in plastica riciclata. Le pompe sono realizzate con resina di origine biologica, derivata principalmente dalla canna da zucchero. In questo formato sono disponibili il gel per capelli e corpo, la lozione per il corpo e il sapone per le mani arricchito con olio essenziale di mandorla amara, noto per le sue proprietà lenitive. Sono disponibili diverse opzioni di supporti a muro sicuri in combinazione con gli Ecopump, che possono essere fissati alla parete con viti o nastro biadesivo.

Una pastiglia da bagno da 28 g con lussuosi oli essenziali di fiori completa la gamma di prodotti.

Le formule per il Keiji sono certificate vegane, senza OGM (organismi geneticamente modificati) e senza glutine. Questi prodotti contengono fino al 98% di ingredienti di origine naturale.

Lascia che la Keiji ti avvolga in un'atmosfera di tranquillità e benessere, per un'esperienza rigenerante che lenisce davvero l'anima.



Abbi cura della *Terra*

Il Keiji è pienamente conforme all'iniziativa Care About Earth, che mira a ridurre l'impatto dei propri prodotti sull'ambiente e a contribuire alla sostenibilità per proteggere il pianeta per le generazioni future. In qualità di fornitore eco-responsabile di prodotti per l'accoglienza, Groupe GM privilegia costantemente l'uso di materiali di origine vegetale, di plastica riciclata post-industria o post-consumo e l'approvvigionamento di materie prime rinnovabili al 100%. Scegliendo la via dell'eco-design, Groupe GM offre agli albergatori soluzioni sostenibili e li aiuta a orientarsi nella loro transizione verso l'eco-compatibilità.

Realizzare prodotti di alta qualità per il settore dell'ospitalità per i nostri clienti e partner in tutto il mondo è sempre stato per noi una priorità assoluta. Siamo consapevoli della crescente necessità di prodotti ecologici e della creazione di imballaggi che non danneggino l'ambiente. Il Keiji è pienamente in linea con i nostri valori aziendali e incarna l'impegno del Groupe GM verso l'eccellenza e l'attenzione al cliente, fornendo ai nostri clienti prodotti di cortesia di lusso che riducono il loro impatto ambientale complessivo.

Laurent Marchand,
PRESIDENTE DEL GRUPPO GM