

# Groupe GM introduces Floral Street's first-ever exclusive hotel line

Article publié le 03/07/2026

作為高檔貴客禮品領域的全球領導者，Groupe GM 榮幸宣布，將與英國獨立香水品牌 Floral Street 合作推出的首個專屬酒店系列。

憑藉Groupe GM在全球酒店業的專業經驗，以及 Floral Street大膽、清新且致力永續的發展精神，這套創新的飯店客房用品系列將為賓客帶來難忘且令人振奮的體驗。

## 以真摯與使命，重新定義現代香水藝術



由美妆界巨擘米歇爾·菲尼 (Michelle Feeney) 創立，Floral Street 在競爭激烈的市場中脫穎而出，作為一個引以為傲的英國獨立品牌，體現了米歇爾的創業精神與前瞻性視野。該公司的使命明確：打造既平易近人、兼具環保意識，又能賦權現代女性的優質香氛，同時打破過時的產業規範。

作為一個嶄露頭角且深具文化影響力的香水品牌，Floral Street 已獲得日益廣泛的國際認可，並促成多項備受矚目的合作，例如與 Netflix 及 Shondaland 聯手打造的《布里傑頓家族》合作企劃。為配合第四季劇集，該品牌推出一款花香饗宴調香氣，展現其將故事敘事轉化為獨特嗅覺體驗的能力，並進一步鞏固其在當代香水界的地位。

為了進一步拓展其品牌版圖，該品牌現已攜手 Groupe GM 共同推出酒店系列產品，正式進軍酒店業。

「Electric Rhubarb」的核心香調，融合了清冽的英式大黃、烏嶼梔子花與柔和的檀香。這款香氣完美詮釋了 Floral Street 的品牌精髓，展現現代創意與經典英國原料的完美交融。

在大香氛業界人士稱為「花園寫實主義」的趨勢推動下，大黃已成為2026年意想不到的香氣新星。這股風潮將花香的世界拓展至花朵本身之外，涵蓋了花園中完整的感官景觀——從綠色莖葉的清脆折斷聲，到剛採切的大黃那股鮮活的刺激感，乃至盛開時菜園裡濕潤的嗡嗡聲。這是一幅高畫質的自然畫卷——多汁、狂野且真實得令人驚嘆，而大黃則穩穩地坐落於這股新香氣潮流的核心。

創辦人米歇爾·菲尼的一則留言。

「大家突然都把這稱為『花園寫實主義』，但在 Floral Street，我們早已將那種原始、剛剪下的花枝活力封存多年。《電光大黃》早在這個潮流被命名之前，就已洋溢著剛採摘的鮮活光彩與大膽的花香。我們並非追隨這股風潮——而是親手點燃了這股風潮。」

## 專為現代餐旅業量身打造的完整永續產品系列

Floral Street 體現了對永續發展、獨特個性與創新的承諾，以真摯與使命重新定義現代香水藝術。這份使命體現在全新推出的「Hotel」系列中——透過精心研發的配方，成分中多達97%源自天然，且所有包裝均採用環保設計。其中包括Groupe GM所研發的創新可補充式 Ecofill 分裝器。

這款 300 毫升的專利 Ecofill 鋁製分配系統採用密封且可更換的包裝袋，提供可重複填充且可追溯的解決方案，既能減少廢棄物，又能簡化飯店營運流程。其纖薄且節省空間的設計，使其能無縫融入任何衛浴環境，從緊湊的都市飯店到空間更寬敞的豪華場地皆適用。產品系列包含洗手液、沐浴露、洗髮精、護髮素以及手部與身體乳液，全系列均融入「電光大黃」香調。此分配器專為提升效率與使用便利性而設計，配備兩個透明視窗，並可快速補充；客房服務人員只需卸下頂蓋並插入新包裝袋，即可在30秒內完成更換。

該系列還包含一款 30 毫升的手部及身體乳液，採用流線型的植物基管身包裝，瓶蓋則可由回收材料製成。系列中的另一款產品是 20 克的香皂皂，已獲得 RSPO 認證，並富含甘油，採用飾有花卉圖案且可回收的紙盒包裝。



與 Floral Street，讓我們得以將全球軟特專業知識，與他們對永續且純正香水的大膽願景相融合。這套獨家酒店盥洗用品系列，體現了我們對創新、環境責任以及提供卓越賓客體驗的共同承諾。我們深感自豪的是，此系列不僅提升了酒店盥洗用品的品質，更與 Groupe GM 的 Care About Earth 計畫，推動我們在為全球賓客帶來愉悅體驗的同時，降低環境影響的使命。

洛朗·馬尚，  
GM GROUP 總裁

Floral Street的環保設計系列產品，完全符合 Groupe GM 的 Care About Earth 計畫，並助力該集團降低對環境影響的企業努力。