

Maison Eole launches the Volupté bath collection!

Article publié le 28/09/2026

Maison Eole 這是比利時首個運用當地風土活性成分的化妝品系列，特別是來自家族經營的葡萄園「Domaine du Chant d'Eole」的活性成分。



這款以「葡萄酒萃取物*」為核心成分的年輕肌膚護理系列——該成分是一種源自葡萄藤木的獨家多酚——已取得顯著成長。該系列進駐多家領先藥妝店的零售網絡，正是這項成功的明證。

該系列同時也是唯一入選2025年大阪世博會比利時館的比利時化妝品系列，這反映出其深植於具深遠意義的社會倡議之中、源自比利時的專業技術獲得了廣泛認可。

其創辦人安妮·索菲·夏爾（Anne-Sophie Charle）從未隱瞞過她拓展產品系列、以滿足消費者日益高且合理期望的雄心。

今天，一條嶄新的產線正從葡萄藤中嶄露頭角。

一款專為沐浴儀式打造的 300 毫升系列，以廣受喜愛的「Volupté」香調為核心，此香調亦是同名蠟燭的標誌性香氣。

此系列專為高端酒店業及私人客戶設計。

該系列包含六款專為日常護理儀式打造的產品：沐浴露、洗髮精、護髮素、身體乳液、液體肥皂，以及洗髮沐浴二合一產品。一套內含四款 40 毫升迷你裝的小型旅行袋，無論是度假攜帶或作為禮物皆為理想之選，為本系列畫上完美句點。

秉持一貫的品質標準，創辦人選擇開發經認證的天然配方，其中多達 97% 的成分源自天然。這些配方為純素配方，pH 值為 5，對肌膚溫和，並在研發過程中謹守對肌膚與環境的尊重原則。

該 Ecopump 瓶身採用 100% 再生塑膠製成。

精選來自莊園的葡萄藤萃取物，其保濕與保護特性廣受認可，尤其能有效保存易受光線影響的活性成分，使本系列產品適合全家使用。

護髮產品亦首度亮相於本系列中，其配方遵循與專業護髮品牌相同的高品質與呵護標準，具備修復、溫和、豐盈泡沫及高度保濕等特性。

自九月起，本系列將新增 30 克按摩皂及創新的加大容量 EcoFill 分配器。此系列採用可補充、安全且衛生的設計，EcoFill 採用密封式補充包，不僅能保證產品來源與可追溯性，更能有效防止細菌污染。此款分配器兩側均設有透明視窗，可快速且整潔地更換補充包，簡化飯店員工的工作流程。

作為對其優勢的進一步肯定，「Volupté」系列已被選為唯一由客房化妝品領域的全球領導者——CM集團（Groupe GM）代理的比利時品牌，與全球頂尖的國際品牌並列。

這個新的里程碑標誌著 Maison Eole，使其躋身於國際知名度與聲譽日益提升的比利時化妝品品牌之列。最重要的是，這也彰顯了比利時專業技術與工藝的卓越成就。



探索完整產品系列